

# On craque POUR LE VRAC

Et si nous changions d'habitudes? Plus économiques, les shampoings, savons et crèmes sans emballages prennent soin de nous et de la planète.

KARINE SILBERFELD

**A**u tour de l'industrie cosmétique de faire sa mue! Après l'émergence du vrac dans le secteur alimentaire, ne plus jeter un flacon mais le conserver pour le recharger est une démarche qui commence à entrer dans les mœurs, confirme Pascale Brousse, fondatrice de Trend Sourcing, bureau de tendance écoresponsable spécialisé dans le secteur de la beauté: « L'idée de redonner de la valeur au contenant revient en force. » Si le potentiel est énorme pour les marques, il s'agit avant tout de diminuer la surconsommation de plastique à usage unique et de se conformer à l'article 11 de la loi Climat votée en juillet dernier: d'ici 2030, 20% des surfaces de vente des grandes et moyennes surfaces devront être dédiées au vrac. Une nécessité quand on sait qu'un nombre grandissant de tubes et flacons ne sont pas recyclés et finissent dans la nature...

## SIMPLE COMME TOUT

Qu'il s'appelle vrac, rechargeable ou encore *refill* (« recharger » en anglais), ce nouveau mode de consommation irrigue tous les secteurs de la beauté. Il suffit d'acheter un flacon réutilisable (1 à 3 €), puis de le remplir avec un gel douche, savon liquide, shampoing... Une fois vide, il ne reste plus qu'à retourner en magasin pour le remplir à nouveau.

De nombreuses marques proposent ces services: chez L'Occitane, des « fontaines » de gels douche et shampoings permettent de recharger soi-même un flacon réutilisable. En grandes surfaces, la marque So'Bio Ética a installé un véritable « bar à douche et shampoing », avec un choix de six variétés de produits. Même en pharmacie cette pratique commence à se développer, notamment chez Mustela, A-Derma ou Klorane.

Et bonne nouvelle pour le porte-monnaie: un produit vendu en vrac revient beaucoup moins cher que présenté dans un contenant classique! Sur une année, vous pouvez faire une économie de 20 à 30%.

Autre avantage: le consommateur peut l'essayer sans risque de gaspillage, explique Louise Salvati, cofondatrice de Cozie: « Nos produits, gels douche, shampoings mais aussi crèmes et sérums peuvent être achetés en petite quantité, juste 10 ml pour les tester. Cela évite de jeter à la poubelle un modèle qui ne conviendrait pas. »

## PRIORITÉ À L'HYGIÈNE

Grâce au vrac, le système de consigne revient au goût du jour, souligne par ailleurs Louise Salvati: « Le principe est connu depuis longtemps, mais il a été abandonné pour céder la place au plastique. Aujourd'hui, cette pratique permet de réduire nos déchets et baisser significativement notre empreinte environnementale. » Ainsi, pour les crèmes et sérums de chez Cozie, les clients sont invités à rapporter ou à renvoyer le flacon en verre dont le prix est majoré d'1,50 € à l'achat, qui sera déduit au prochain passage en caisse. Chez Oolution, tous les produits (issus de l'agriculture biologique) sont vendus avec une enveloppe prépayée pour les renvoyer vides à la marque, qui les recyclera. Certains

## Objectif zéro déchet

Conserver le même flacon pour le recharger permettrait de réaliser une économie de 32 bouteilles en plastique de produits d'hygiène par an et par personne.

Source: The Body Shop.

# C'EST MAGIC!®

freins limitent la mise en place de cette pratique vertueuse. « La problématique, c'est celle de la propreté des flacons », reconnaît Louise Salvati. Notamment pour les crèmes et sérums qui, contrairement aux gels douche et shampoings, ne se rincent pas après application. Elle poursuit: « Il y a un réel enjeu sécuritaire à cause du risque de contamination bactérienne, lorsqu'il reste de la crème au fond du flacon ou quand il a été mal lavé. » C'est pourquoi certaines enseignes, comme Cozie, ont fait le choix de redonner un flacon propre en échange de l'ancien et se chargent elles-mêmes du lavage. Chez L'Occitane, lors du rachat, la conseillère opère une stérilisation flash par lumière pulsée avant de remplir à nouveau le flacon. Chez Mademoiselle bio ou Mustela, des instructions sont données au consommateur pour effectuer à domicile un nettoyage et un séchage efficace des flacons. Au Lab Pierre Fabre à Toulouse, la phase de remplissage est assurée par un expert et le contact avec l'air est réduit au maximum. ●



- 1. Réconfortant.** Cette huile pour peau sèche lave et nourrit l'épiderme. Huile de douche amande, **L'Occitane**, 19 € les 250 ml avec le flacon en aluminium, puis 16 € le remplissage.
- 2. Fruité.** Plaisir de se laver les mains avec ce gel lavant au parfum de fruits frais qui contient de l'eau florale de reine-des-prés apaisante. Gel lavant mains à la pomme, **Coslys**, 5,10 € les 300 ml (flacon compris), puis 1,65 € la recharge.
- 3. Tout doux.** Un soin avec des algues marines détoxifiantes et de l'hydrolat de menthe pour faire peau nette. Gelée nettoyante, **Cozie**, 17,50 € les 100 ml

- + 1,50 € pour la consigne remboursée lors du rachat.
- 4. Bio.** Un gel douche doux pour la peau qui sent bon la verveine. Gel Douche Verveine citronnée, **So'Bio Étïc**, 8,90 € le litre + 0,50 € le flacon à remplir avec 300 ml, 500 ml ou 1 l de produit.
- 5. Apaisant.** 90 % d'ingrédients d'origine naturelle, de l'huile essentielle de gingembre et des extraits d'écorce de bouleau pour ôter les squames. Shampoing anti-pelliculaire au gingembre, **The Body Shop**, 7 € les 300 ml + 2,50 € pour le flacon en aluminium rechargeable.



## En pharmacies et parapharmacies

Silagic Tube 50 ml : ACL 2067445  
Silagic Tube 150 ml : ACL 6507622  
Huile de massage 100 ml : ACL 6034353

## SILAGIC Freez

Découvrez aussi l'Effet froid actif

Silagic Freez Tube 100 ml : ACL 6034352

Plus d'informations et échantillons gratuits  
sur [www.silagic.fr](http://www.silagic.fr)



Distribution exclusive :  
04 76 08 61 45

good.

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.  
[www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)