

Feel Good Beauty

Plus loin que le soin

Du rose, des arcs-en-ciel, des quartz bienfaiteurs, des senteurs cocoon, du CBD... Dans le mouvement de la *Feel Good Beauty*, la cosmétique se pare d'atours qui font autant de bien au corps qu'à l'esprit. L'époque s'y prête et les initiatives foisonnent, la beauté rejoint aujourd'hui la quête de réconciliation avec soi-même et ça fait du bien !



Pascale Brousse,
fondatrice de l'agence-conseil
Trendsourcing.



Emmanuelle Morillon,
responsable communication
et marketing de Solabia.



Sarina Lavagne,
fondatrice
de Lighstones.



Isabella Zadjé,
fondatrice
de Dermapositive.

La perte de contrôle de son environnement, de soi, de ses valeurs, l'incertitude ou encore l'individualité, sont autant de facteurs qui rejaillissent sur le geste de mise en beauté, remède ances-

tral au mal-être. Une vocation qui prend aujourd'hui tout son sens avec la montée en puissance d'une cosmétique associant à ses pouvoirs actifs sur la peau, une dimension bienfaitrice des sens et de

l'équilibre émotionnel. « *Ce n'est pas vraiment nouveau, il y a déjà eu l'Eau Dynamisante de Clarins, la gamme Happy de Clinique, l'Eau vitaminée de Biotherm, les produits Aveda ou les produits Merci Handy*



CNRS FORMATION ENTREPRISES

Organisme de formation continue

Plus de 230 formations technologiques courtes proposées par le CNRS dans ses laboratoires de recherche pour les chercheurs, ingénieurs et techniciens

Domaines de formation

microscopie, techniques analytiques, chimie verte, formulation, big data et IA, et aussi en sociologie et cognition... et plus encore



Découvrez nos stages sur
cnsrformation.cnrs.fr

cfe.contact@cnrs.fr





qui connaissent un énorme succès depuis 2014 », note Pascale Brousse, fondatrice et dirigeante de Trendsourcing. « Mais nous ne sommes qu'au début de cette vague holistique en lien avec les pratiques corps et esprit. Cela va s'accélérer. Aujourd'hui la beauté va bien au-delà d'une crème », assure-t-elle.

Une cosmétique positive

Pour cela, chacun sa méthode, mais un point commun, la récompense des sens. La notion de *feel good* peut passer par l'affluence de couleurs, par un vocabulaire "bonne humeur", par des textures ludiques ou vitaminées, mais elle passe aussi aujourd'hui par la recherche d'ingrédients dont les molécules ont un effet scientifiquement prouvé sur l'augmentation de dopamine ou de sérotonine qui apporte la joie et le sourire.

En premier lieu, les huiles essentielles associées à la notion d'olfactothérapie. C'est sur ces vertus choisies que s'appuie la jeune marque Dermapositive créée par Isabella Zadjé. En un nom tout est dit, les produits Dermapositive apportent du soin à la peau et influencent le bien-être ressenti. La marque propose donc de positiver ses émotions et sa beauté à partir de 4 sérums aux senteurs subtiles.

« J'ai découvert l'olfactothérapie et j'ai compris que c'était ce dont j'avais besoin pour construire mon projet cosmétique. Les senteurs des huiles essentielles qui arrivent au cerveau ont des effets qui ont été prouvés par des études scientifiques. Mais je voulais aussi que la dimension cosmétique soit impeccable. L'objectif était d'offrir un produit qui nourrisse, qui hydrate et qui soit anti oxydant avec des huiles végétales », explique Isabella Zadjé.

Sa rencontre avec l'aromatologue Jean Charles Sommerard finalise le projet. La spécificité de ce maître parfumeur est d'utiliser les huiles essentielles et de les mélanger avec des parfums naturels pour faire de la parfumerie fine 100 % naturelle. À chaque sérum une vocation olfactive bien précise. « Ces formules agissent en faveur de l'énergie, la sérénité, la confiance en soi et le sommeil. Le concept est de s'adapter au jour le jour, en fonction de ce que l'on ressent. L'identification de ce besoin se fait de manière intuitive, il y en a toujours un qui prédomine », précise la fondatrice. L'état émotionnel favorise le volet cosmétique apporté par les huiles végétales. « L'huile empêche l'évaporation de l'eau. D'après les tests

Agrimer
COSMETIC

BRETAGNE^{BE}

**EXPERT
EN TECHNOLOGIES
MARINES**

Nouveau label



MADE IN FRANCE

AGRIMER - 645 Prat Menan - CS 2003
29880 PLOUGUERNEAU - FRANCE
+(33)2 98 04 54 11
www.agrimer.com - contact@agrimer.com



nous avons une augmentation de 43 % de l'hydratation de la peau. En plus elles apportent les bons acides gras pour rééquilibrer le sébum et offrent de très bons résultats antirides, avec une diminution de 23 % des rides et une augmentation de 16 % de l'élasticité de la peau », précise Isabella Zadje. Non grasse, la texture invite à une application en massage relaxant du visage et n'entrave pas le maquillage. Au-delà de cette dimension soin, l'intérêt émotionnel prévaut comme le rappelle le slogan de la marque. « Nos produits n'ont pas été conçus pour vous rendre belle mais pour vous rappeler que vous l'êtes déjà », assure-t-il. Une promesse qui fait mouche pour toute une communauté de consommatrices rapidement venues à la pratique. Et un concept sur lequel la créatrice souhaite aussi poursuivre ses développements avec notamment une gamme corps et bougie déclinée sur la senteur *Huile de Rêve* prévue pour 2022. « Je préconise le soin en conscience de ce que l'on ressent. J'ai vraiment envie de véhiculer ce message de l'amour de soi », assure Isabella Zadje qui revendique par sa démarche le terme de « cosmétique positive ».

Les ingrédients du bonheur

Une démarche suivie en amont par l'apport sur le marché de nouveaux ingrédients également actifs sur le corps et l'esprit. Le fournisseur Solabia s'attache à penser les choses aujourd'hui autour de cette notion de bien-être et de pensée holistique. « C'est l'un des axes principaux de travail de la division cosmétique du groupe Solabia, afin de répondre à la demande croissante du marché en quête de bien-être et d'émotion »,



déclare Emmanuelle Morillon, responsable communication et marketing. Le groupe a tout récemment lancé *Fucolife GR*, un actif positionné sur la ménopause qui booste également l'estime de soi. En 2019, ce fut *3Dermilyn*, un extrait de graines de plantain biologique, cultivé en France. L'ingrédient restructure l'architecture cutanée et favorise le bien-être de la peau en stimulant de manière significative la libération de sérotonine et de dopamine, appelée aussi « molécules du bonheur ». Toujours autour de l'émotion, Solabia a démontré statistiquement avec l'appui de spécialistes en psychologie et en neurosciences du laboratoire d'expertise émotionnelle *Emospin* que sa gamme de *Perles de Soins* engendre une dynamique émotionnelle plus forte qu'un placebo. « Les tests mettent en avant que le visuel des perles et l'application déclenchent une émotion et un achat plus rapide qu'avec une émulsion classique », ajoute Emmanuelle Morillon.



Par ailleurs, pour mettre en valeur ses actifs, le laboratoire de formulation du groupe a réuni au sein de la *Color Care Box*, une dizaine de formules d'application autour de la beauté holistique. L'idée est de démontrer que l'approche *Feel Good* peut se décliner sur différents segments dont le maquillage soin, avec un atout hybride. Parmi ces formules, les *Gemstone Eyeshadows*, des ombres à paupières formulées autour de pierres semi-précieuses, dont la bronzite, la tourmaline noire et la lépidolite. Les *Gemstones* by Solabia sont des poudres 100 % naturelles utilisées pour leurs propriétés sur le corps et l'esprit. Une solution make-up directement inspirée de la lithothérapie, un ensemble de connaissances et de méthodes ancestrales qui utilisent pierres et cristaux pour améliorer certains déséquilibres psychiques ou physiques. Une approche dont Sarina Lavagne a également fait sienne pour lancer fin 2020 sa marque *Lighthstones*, la première ligne d'huiles pour les lèvres infusées aux pierres bienfaisantes. « Il est essentiel de se sentir belle pour soi. Je pense que l'on ne peut pas traiter le physique sans traiter le mental. Et j'aime aussi l'idée qu'il y a des énergies qu'on ne voit pas. Je voulais réunir les deux idées en une », explique la créatrice. La gamme *Lighthstones* hydrate et nourrit les lèvres à partir d'huiles végétales tout en diffusant l'énergie positive des cristaux d'améthyste ou de fluorite qui composent 20 % de la formule. « On y croit ou on n'y croit pas, mais les pierres qui sont déjà esthétiquement très belles sont depuis toujours parées de vertus. Elles enferment des vibrations qui apportent quelque chose de positif. Donc il y a cette idée de l'objet un peu magique. Un joli talisman qui accompagne les femmes tout au long de la journée », décrit Sarina Lavagne. L'objet en verre est doté d'une bille d'application de la même pierre que les cristaux qu'il contient. Ne plus dissocier corps et esprits, émotions et apparence, intérieur et extérieur... Les principes de la beauté holistique s'imposent et donnent libre cours à la création d'une nouvelle cosmétique au positionnement bienveillant pour soi et son environnement. Que du positif en somme ! ●

Kristel Milet