

23 juillet 2019 | [Comptes-rendus Congrès](#)

# Cohérence et environnement : nouveau défi de l'industrie cosmétique

pro



L'engagement de Pascale Brousse sur les questions de naturalité en beauté ne date pas d'hier. Cela fait plus de 20 ans que la fondatrice de l'agence Trendsourcing interpelle le secteur cosmétique à ce sujet. C'est sur la scène de la Journée de la

**Beauté, organisée le 25 juin à Paris par le CEW France, qu'elle a recommandé à la profession d'entrer dans une démarche plus vertueuse de façon à mieux répondre aux besoins des consommateurs....et surtout à ceux de la planète.**

Temps de lecture : ~ 4 minutes

 Lire le résumé

Loin d'être une pessimiste dans l'âme, Pascale Brousse a cependant dépeint un constat plutôt alarmiste en ouverture de conférence.

*"Tous les jours, nous ressentons des signaux forts concernant la perte de la biodiversité et de ce que cela provoque. Il n'y a qu'à voir les couvertures des journaux et des magazines sur lesquelles s'affiche l'éco-anxiété que nous ressentons tous. D'ailleurs, la perspective de laisser une planète en ruine joue sur le moral. Comme l'explique si bien la psychanalyste Sophie Cadalen, 'la dégradation de notre environnement nous rappelle notre précarité'".*

Face à cette "dépression climatique" (dans tous les sens du terme), les générations X et Y montent au créneau et font savoir leur colère.

*"Puisque les experts estiment que les premiers bouleversements environnementaux sans précédents arriveront dans les dix ans, les Millenials et leurs benjamins subiront ces événements davantage que nous", reprend-elle..*

## ACTION/RÉACTION

Les bases sont posées : la planète va mal et il ne va pas falloir tarder à réagir.

*"Beaucoup d'intellectuels se mobilisent sur le sujet et nous montrent que si l'on ne prend pas soin de la nature, c'est elle qui aura toujours le dernier mot. L'essayiste Satish Kumar a d'ailleurs dit dans une interview donnée au magazine Elle : 'on a réussi à mettre fin à l'esclavage, à l'apartheid, aux dictatures communistes... On peut aussi mettre fin au modèle industriel et capitaliste qui détruit l'environnement et abîme nos vies'. Il est de notre devoir, industriels comme citoyens, de nous engager en faveur de l'environnement", insiste Pascale Brousse. "En ce qui concerne notre industrie, il est urgent de comprendre que les consom'acteurs d'aujourd'hui ne veulent plus seulement de la transparence, ils veulent de la cohérence sur toute la chaîne de valeur. Bientôt, ils voudront connaître tout le process de création d'un produit, de l'extraction de la plante au pourcentage de recyclabilité de la formule".*

En théorie, il faudrait que les industriels soient engagés dans des procédures vertueuses à 360°, en pratique, ce n'est pas aussi simple que cela.

Pour éviter que des polémiques enflent et prennent de l'ampleur auprès de consommateurs toujours plus avertis et exigeants, Pascale Brousse conseille de jouer la carte de la transparence, expliquer ses limites mais également de présenter ses projets de développement à venir.

Prévenir plutôt que guérir, en somme.

## UNE INDUSTRIE MOTIVÉE

Beaucoup de nouveaux acteurs arrivent sur le marché, bousculent les codes et redéfinissent le champ des possibles de la filière.

*“Le meilleur moyen de parer cette éco-anxiété, c’est l’action. On peut citer des projets comme le système de consigne Loop ou encore des marques, à l’image de The Body Shop, qui rejoint des programmes comme ceux de Terracycle. On peut saluer d’autres initiatives innovantes comme la cosmétique en vrac par Cozie, ou encore les étuis de rouge à lèvres en ‘cuir de pomme’ par le Rouge Français”, énumère la fondatrice Trendsourcing.*

Avis aux marques qui seraient encore à la traîne sur les thématiques liées à l’écoresponsabilité. La tendance du green et du clean s’accélère de telle manière qu’il sera impossible de composer sans.

Pascale Brousse est formelle : *“l’industrie cosmétique a mis le cap sur la ‘Sustainable Beauty’, préparez-vous à entrer dans une économie circulaire, à vous engager pour la planète et les humains”.*

**JS**

© 2019 - CosmeticOBS