

# ODE TO NATURE

## SKINCARE PRODUCTS INSPIRED FROM NATURE

### 100% MADE IN FRANCE

#### EYE

Hydrogel Eye patches



#### FACE

Powders  
FACE MASKS  
Lip balm  
Cream, scrub, cleanser,...



#### BODY

Scrub  
Skincare products



in-cosmetics<sup>®</sup>  
global

Paris • 2-4 April 2019

STAND U18

# Tech NATURE

## PRIVATE LABEL MANUFACTURER

FRANCE

### FORMULATION - R&D - MANUFACTURING - FILLING

## YOUR INNOVATIVE PARTNER FOR A FULL TURNKEY SOLUTION

info@tech-nature.com / www.tech-nature.com / +33 (0)2 98 07 17 69



# Les ingrédients du nouvel anti-âge

Atténuer ou prévenir les signes de l'âge représente la revendication majeure de la cosmétique depuis son origine. L'époque semble pourtant demander une nouvelle approche, le terme d'anti-âge devrait trouver une fin pour aller vers une notion plus positive. Pour cause, les femmes de 50 ans et plus, loin d'être invisibles, se tournent plus volontiers vers une représentation assumée et épanouie de leur âge. Rassemblant numériquement une cible que le marché ne peut ignorer, elles attendent des fabricants une réponse pour une beauté plus globale, une mise en lumière de leur manière de bien vieillir. Loin de s'affranchir totalement de la promesse antirides, l'industrie se penche vers de nouveaux ingrédients.

Dans une société vouée au vieillissement de sa population, le rapport à l'âge, pour les hommes comme pour les femmes, représente un sujet clé de la cosmétique. Une personne sur 3 aura plus de 60 ans en 2035 selon l'Insee. Pour cette catégorie, la volonté d'effacer les marques du vieillissement se mue en une volonté d'acceptation épanouie de ses années. « *La beauté est devenue beaucoup plus holistique, elle englobe aujourd'hui une dimension plus intégrale de soin de la personne. Le healthy lifestyle des millennials infuse la catégorie des 60 +* », explique Pascale Brousse, fondatrice de l'agence Trensourcing, spécialiste des tendances sociétales.

## Génération trendsetters argentés

Démographiquement considérable, physiquement épanouie et financièrement accomplie, la génération argentée insufflé une nouvelle conception de la consom-

tion cosmétique. Les seniors seraient les nouveaux millennials, refusant la surconsommation, exigeant la sécurité et résolument tournés vers une positive attitude. Dans son dernier livre *Les promesses de l'âge*, Perla Servan Schreiber appelle cela « *l'acceptation joyeuse de la réalité* ». En vieillissant, la population prend un recul sur ce qu'est la cosmétique, ce qu'elle est capable de traiter. Ces consommatrices aguerries sont dans le refus de la surpromesse, elles savent qu'il n'y a pas de produit miracle. « *Ces femmes ne s'attendent pas à ce que leurs rides disparaissent du jour au lendemain, ce qu'elles veulent c'est être accompagnées, que leur peau soit soignée plus que camouflée* », confirme Justine Demangeon, directrice de la communication scientifique chez Greentech. « *Il y a une recherche de discours franc. Les femmes matures vont plutôt miser sur la posture, le maintien, la silhouette et l'éclat du visage*

Le Glucohyami, dernier actif lancé par le groupe Alban Muller, a été développé à partir des cosses de racines séchées de chicorée non exploitées par l'industrie alimentaire. Ces racines produisent une molécule présente dans le corps humain, essentielle à la peau, la glucosamine. L'actif apporte à la peau cette molécule sous forme végétale afin de combler la production défailante avec l'âge d'acide hyaluronique.

*qui est plus prisé. Le côté radieux n'est pas une affaire d'âge* » poursuit Pascale Brousse.

Parallèlement, elles manifestent une recherche d'un soin à tout âge. « *Une femme de 60 à 70 ans ne se retrouve peut-être pas dans l'offre qu'il y a actuellement. Les femmes mûres sont encore trop souvent les grandes oubliées du mouvement de l'inclusivité* », assure Pauline Gaillard, ingénieur marketing chez Gattefossé.



David Boudier, responsable de la communication scientifique, Silab.



Pascale Brousse, fondatrice de l'agence Trensourcing, spécialiste des tendances sociétales.



Justine Demangeon, directrice de la communication scientifique, Greentech.



Édith Filaire, Professeur des universités, directrice scientifique du groupe Greentech.



Pauline Gaillard, ingénieur marketing, Gattefossé.

### Inspiration émotionnelle

Face aux enjeux portés par cette évolution inédite, les marques de beauté se mobilisent. Cherchant encore un discours et une segmentation adaptés, elles se nourrissent d'une offre d'ingrédients de plus en plus

orientée, travaillée en fonction de différentes inspirations.

Pionnier de la biotechnologie végétale, Greentech s'est tourné vers la psychobiologie comme axe de recherche pour le dévelop-

pement de nouveaux actifs well-aging. « À cet âge mûr, la consommatrice s'inscrit dans des démarches d'acceptation et de compréhension de soi. Dans ce contexte, il est intéressant de prendre en compte un lien entre l'émotivité et la cosmétique. Une notion

En vieillissant, la population prend un recul sur ce qu'est la cosmétique, ce qu'elle est capable de traiter. « Ces femmes ne s'attendent pas à ce que leurs rides disparaissent du jour au lendemain, ce qu'elles veulent c'est être accompagnées, que leur peau soit soignée plus que camouflée », confirme Justine Demangeon, directrice de la communication scientifique chez Greentech.







Alexandra Jeanneau, responsable information technique & communication scientifique, Alban Muller.



Aina Queiroz responsable innovation et communication scientifique, Seqens.

que l'on appelle en science la psychophysiologie, et vers laquelle la cosmétique s'oriente actuellement. Chez Greentech, nous sommes précurseurs sur cette approche originale et novatrice », déclare Édith Filaire, Professeur des universités, directrice scientifique du groupe et auteure d'une soixantaine d'articles en lien avec la psychobiologie. Le principe de la démarche est d'évaluer l'efficacité d'un actif sur la peau, mais de regarder également l'intérêt qu'il peut avoir sur l'humeur en général.

Pour son nouvel actif proaging Hebelys, Greentech a pris l'angle de l'estime de soi.

Né d'une collaboration avec Déinove, société spécialisée dans les souches bactériennes à partir desquelles sont développés des ingrédients à haute valeur ajoutée, Hebelys a fait l'objet dans un premier temps de tests in vitro puis in vivo sur les marqueurs clés du bien vieillir.

« À l'évidence les peaux matures sont très en demande d'actifs dédiés, dans une logique d'acceptation et d'accompagnement du vieillissement. Nous avons étudié différents marqueurs, notamment ceux de la sénescence », explique Justine De-

mangeon. La sénescence signifie l'arrêt de la reproduction des cellules. Les cellules sénescents secrètent par ailleurs le secretum composé de molécules néfastes pour la peau et induisant le vieillissement cutané. *In vitro*, Hebelys a démontré son action sur ce phénomène de sénescence comme sur d'autres marqueurs plus classiques. Au regard de ces résultats intéressants, des tests *in vivo* ont été effectués sur un panel de 24 sujets entre 60 et 70 ans avec une formule concentrée à 1 %, versus placebo. Ils confirmaient un bénéfice cosmétique sur la barrière d'hydratation, la diminution de la rugosité et le relief moyen, un effet au niveau de la patte d'oie et une augmentation de l'isotropie.

Passées ces étapes, Greentech a évalué l'efficacité émotionnelle par notamment des tests psychologiques scientifiques prouvés (test de Rosenberg). Ces tests reproductibles en 10 questions se sont axés sur la notion d'estime de soi. « Le processus de reproductibilité dans le temps est essentiel pour s'assurer que les réponses restent les mêmes », précise Edith ●●●

# SEQENS

## COSMETICS

### Sens'flower™

Saffron flower extract

Epidermal repair ↑  
Inflammation ↓  
Comfort feeling ↑

Skin Citylife  
Flower  
concentrate



CONTINUUM OF PROGRESS

WWW.COSMETICS.SEQENS.COM





Filaire. Les résultats démontrent qu'au bout de 56 jours les femmes ayant bénéficié de l'actif Hebelys ont une estime de soi augmentée de 11 % par rapport au premier jour. Elles se sentent mieux dans leur peau.

### Inspiration culturelle

Le terme d'anti-âge, si présent encore en cosmétique, traduit assez clairement cette volonté de s'opposer à la notion du vieillissement perçue traditionnellement comme négative dans nos cultures occidentales. Prendre de l'âge serait associé à une notion péjorative. Fabricant d'ingrédients botaniques pour la cosmétique, la société Seqens, anciennement ID bio, a cherché à comprendre comment était perçu le vieillissement dans d'autres cultures. Certaines considèrent que vieillir représente, au contraire, une évolution positive au cours de laquelle l'individu gagne plus qu'il ne perd. Vieillir représenterait ainsi une fin désirable en soi. C'est le cas, notamment au Japon, sur la fameuse île d'Okinawa où réside la plus grande proportion aujourd'hui connue de centenaires et pour laquelle le stade ultime du développement y est célébré à 97 ans. Sur place, l'équipe Seqens s'est intéressée de plus près aux facteurs nutritionnels et psychosociaux susceptibles d'expliquer cette longévité exceptionnelle en bonne santé. D'un point de vue nutritionnel, plusieurs plantes décrites comme pouvant participer à ce phénomène font partie du régime d'Okinawa, dont la plante locale Getto consommée de manières traditionnelles par les habitants de cette île. Ses feuilles vertes sont riches en molécules d'intérêt, dont certains

La plante japonaise Getto est consommée de manière traditionnelle par les habitants de l'île d'Okinawa. Ses feuilles vertes sont riches en molécules d'intérêt, dont certains kaempferols et quercétines glycosylés.

kaempferols et quercétines glycosylés. Une étude a d'ailleurs démontré en 2013 un effet significatif de l'extrait de feuilles de getto sur la durée de vie de *Caenorhabditis elegans*, animal modèle pour l'étude de la longévité. Fort de cette inspiration, Seqens s'est penché sur les propriétés à l'échelle cutanée de cette plante peu utilisée en cosmétique.

Parallèlement, le bien-être psychologique de cette population centenaire a fortement inspiré la recherche chez Seqens. « *Contrairement à d'autres îles de l'archipel japonais, il y a là-bas une forte connexion entre les générations. L'ancrage au sein de la sphère familiale y est très important pour le maintien d'une sécurité émotionnelle et d'une excellente santé mentale, même à un âge avancé, contribuant ainsi à cette longévité, comme cela a été étudié par de nombreux spécialistes en psychologie du vieillissement* », explique Aïna Queiroz responsable innovation et communication scientifique. Partant de ce constat, Seqens a établi un parallèle avec la peau pour étudier la possibilité d'améliorer la santé cutanée en favorisant les connexions à l'échelle du tissu.

De fait, des résultats ont été constatés à l'échelle transcriptomique grâce à l'extrait de getto ainsi développé, notamment via la modulation de l'expression de certains marqueurs clés de l'interaction cellule-matrice sur un modèle de fibroblastes âgés. À l'échelle protéomique, l'extrait augmente l'ancrage de l'épiderme au derme ainsi que l'ondulation de la jonction dermoépidermique. Enfin, grâce à l'actif, à l'échelle clinique (*versus* placebo), la texture de la peau est significativement améliorée et révèle un aspect plus rosé, signe visible d'une bonne santé cutanée. « *Le fait de nous intéresser aux différences de perception du vieillissement, plus particulièrement au sein de zones présentant*

*une longévité exceptionnelle, reste pour nous une source d'inspiration puissante, que ce soit dans notre sélection des sources végétales ou dans le choix de cibles biologiques clefs pour le développement d'actifs s'adressant au marché proâge* », résume Aïna Queiroz.

### Inspiration sensorielle

Pour son dernier actif Sensorialine, le fournisseur de principes actifs d'origine naturelle Silab explore les voies de la biologie sensorielle et plus particulièrement des récepteurs olfactifs et gustatifs épidermiques. Selon plusieurs études ces récepteurs seraient en lien avec la régénération cutanée. Grâce au développement de modèles *in vitro* inédits, Silab a pour la première fois démontré que ces derniers sont dérégulés au cours du vieillissement. En reconnectant la peau âgée à ses sens, l'actif Sensorialine répond à cette dérégulation et favorise la régénération épidermique ainsi qu'une meilleure hydratation. C'est dans la noix de coco, et plus précisément dans la farine qui en est issue, qu'ont été identifiées les molécules spécifiques se fixant sur les récepteurs sensoriels. Au-delà de son efficacité démontrée, la valorisation de ce co-produit, provenant de la pression à froid de la chair blanche du fruit, souligne un engagement fort de Silab en matière d'écoresponsabilité.

Dans le cadre du développement d'un autre actif destiné aux peaux matures, Silab a décrypté pour la première fois le bien vieillir au niveau cutané. Pour ce faire, les équipes de recherche ont travaillé pendant deux ans, à l'échelle *in vitro* comme à l'échelle *in vivo*. Le laboratoire a notamment réalisé des groupes de discussion ou « focus group » afin de recenser auprès de différentes consommatrices leur perception du bien vieillir. À l'aide d'un logiciel d'analyses de données, Silab



a pu ainsi qualifier une peau bien vieillissante, selon quatre paramètres cutanés caractéristiques : « *Il est ressorti de cette étude que l'hydratation, l'éclat du teint, les rides et la fermeté étaient les mots-clés qui étaient exprimés le plus souvent* », indique David Boudier, responsable de la communication scientifique chez Silab. Ensuite, *in vitro*, une analyse transcriptomique et fonctionnelle a permis d'établir la carte d'identité de cellules cutanées vieillissant mal avec des modifications sur la prolifération, la migration et l'adhésion cellulaire. Afin de restaurer un profil de cellules bien vieillissantes, Silab a alors lancé le nouvel actif Wellagyl en 2016, issu de la rose bulgare. « *Nous avons*

*démontré que cet ingrédient ciblait les voies biologiques impliquées dans le bien vieillir, qu'il dynamisait le métabolisme des tissus et améliorait le profil des peaux mal vieillissantes. Wellagyl joue à tous les niveaux sur les biomarqueurs pertinents* », précise David Boudier.

Autre axe de recherche envisagé par Silab en faveur des peaux vieillissantes, le microbiote, avec l'actif Ecobiotys. En effet, les travaux de recherche Silab basés sur des outils de métagénomique ont en effet révélé qu'un déséquilibre du microbiote cutané survenait avec l'âge. Ecobiotys est un actif naturel bio-inspiré par le microbiote du nectar des fleurs, rebaptisé Nec-

tarobiote par Silab, capable de rééquilibrer le microbiote des peaux matures en agissant sur la répartition des communautés bactériennes. Les fonctionnalités des barrières immune et mécanique sont ainsi restaurées, avec des bénéfices cosmétiques notamment sur l'éclat du teint.

Outre ces approches biologiques, Silab, en tant que spécialiste des phytotenseurs, a également développé l'ingrédient Filmixel pour répondre aux besoins des peaux matures. Conçu à partir d'une technologie inédite de réseau interpénétré de biopolymères (*IBPN Technology*), Filmixel exerce un effet lissant immédiat dès la première application, mais ●●●

Direction des relations avec les entreprises

# cnrs formation entreprises

## Organisme de formation continue

→ 250 formations technologiques courtes proposées par le CNRS dans ses laboratoires de recherche pour les chercheurs, ingénieurs et techniciens

→ Domaines de formation

en microscopie, techniques analytiques, microfluidique, formulation, et aussi en IOT et IA... et plus encore

+ de 1600 stagiaires formés en 2018



Depuis 80 ans, nos connaissances bâtissent de nouveaux mondes

Découvrez nos stages sur  
[cnrsformation.cnrs.fr](http://cnrsformation.cnrs.fr)



contact : [cfe.contact@cnrs.fr](mailto:cfe.contact@cnrs.fr) ou +33 (0)1 69 82 44 55 [@CNRS\\_CFE](https://twitter.com/CNRS_CFE)



joue également un rôle de barrière protectrice, tel un film seconde peau, contre les agressions environnementales.

**Et plus encore ...**

Toujours à partir des plantes, l'idée du fournisseur d'ingrédients naturels Alban Muller International est de conserver les essentiels de la biologie de la peau pour bien vieillir. « Nos actifs agissent le plus souvent en prévention ou de façon à combler des manques de production de molécules essentielles comme l'acide hyaluronique, molécule phare du bien vieillir ou le collagène », assure Alexandra Jeanneau, responsable information technique & communication scientifique chez Alban Muller. Le Glucohyami, dernier actif lancé par le groupe, est en parfaite adéquation avec les demandes actuelles.



Silab a lancé son - actif Wellagyl en 2016, issu de la rose bulgare. « Nous avons démontré que cet ingrédient ciblait les voies biologiques impliquées dans le bien vieillir, qu'il dynamisait le métabolisme des tissus et améliorait le profil des peaux mal vieillissantes. Wellagyl joue à tous les niveaux sur les biomarqueurs pertinents ».

Développé à partir des cosses de racines séchées de chicorée non exploitées par l'industrie alimentaire, l'actif s'inscrit dans une démarche de valorisation des déchets. Ces racines de chicorée produisent une molécule présente dans le corps humain,

essentielle à la peau, la glucosamine, déjà connue du marché du complément alimentaire pour ses vertus contre les inflammations articulaires. En cosmétique, plusieurs études ont démontré ses bienfaits sur la synthèse d'acide hyaluronique. L'actif

Extrait naturel de bourgeons de cèdre du Japon cueillis à la main, Gatuline Renew est riche en composés phytochimiques énergétiques qui stimulent le renouvellement de l'épiderme.



© Gattafiosé

Glucosamine apporte cette glucosamine sous forme végétale à la peau afin de combler la production défaillante avec l'âge d'acide hyaluronique.

« Avec le Glucosamine nous proposons le précurseur à la synthèse d'acide hyaluronique qui décline avec l'âge, de façon à stimuler le mécanisme naturel de production, ce qui est plus innovant que d'apporter l'acide hyaluronique directement », ajoute Alexandra Jeanneau. Testé sur un panel de femmes entre 45 et 65 ans, il est confirmé que l'actif repulpe le derme, apporte un regain de fermeté et un teint plus unifié.

Sur le même principe, l'actif Padinami issu d'une algue méditerranéenne, la padine, recouverte d'une couche de carbonate de calcium, permet de stimuler la production de collagène.

De son côté et après avoir étudié de près la tendance proageing, le fournisseur Gattefossé a développé pour sa gamme plusieurs actifs spécifiques, révélateurs de cette attente. Notamment avec Gatuline Renew dont l'action se fait spécifiquement sur la problématique de texture cutanée en lissant, hydratant et en adoucissant la peau. Extrait naturel de bourgeons de cèdre du Japon cueillis à la main, Gatuline Renew est riche en composés phytochimiques énergétiques qui stimulent le renouvellement de l'épiderme.

L'actif Gatuline Radiance améliore lui, la circulation pour un teint « healthy » et éclatant. Il apporte jeunesse et éclat à la peau terne en ciblant la microcirculation cutanée. Enfin, Gatuline Skin Repair Bio restaure

la fonction barrière, améliorant l'hydratation et la santé de la peau.

#### Une bonne représentation à trouver

Du point de vue des fournisseurs d'ingrédients, la tendance est donc bien à l'accompagnement d'une autre génération de formules, conformes à cette nouvelle approche du soin d'une peau mature assumée et épanouie. L'étape suivante reste pour les marques de trouver le bon discours. Plusieurs exemples de lancements de gammes sont venus confirmer la tendance, néanmoins une offre plus complète allant dans ce sens comme une revendication affirmée du well-aging sont encore peu visible. « Les marques continuent à montrer des visages retouchés dans leurs communications, parce qu'elles ont peur, parce qu'il est compliqué de lâcher des modèles existants, mais aussi parce que c'est délicat de trouver une juste représentation de l'âge. Plus on avance en âge, plus on l'impression d'avoir 15 ans de moins, il faut que les consommatrices puissent se reconnaître », assure Pascale Brousse. La cosmétique du futur va devoir redoubler de transparence et de subtilité à l'égard de consommateurs fiers d'avoir un passé. « Nous sommes à un point de jonction, sortir de la pression des rides pour aller dans un univers plus émotionnel, célébrer son âge », conclut Pascale Brousse ●

**Kristel Milet**

Supercritical Extracts by  
**FLAVEX®**  
Naturextrakte

www.flavex.com  
Germany

in-cosmetics®  
global  
Paris • 2-4 April 2019  
Visit us  
Stand R10

**Experience**  
**the Essence of**  
**Nature**