

À L'EST DU NOUVEAU

Une nouvelle génération de cosmétiques green et chic voit le jour à New York et ses alentours. Et concurrence sérieusement l'hégémonie californienne. Par **Laurence FÉRAT** Illustration **Nicola KLOOSTERMAN**

Si vous imaginez que l'activité la plus fun dans la Grosse Pomme reste la virée shopping frénétique version Carrie Bradshaw et sa bande, vous avez tout faux. Aujourd'hui, celles-ci s'offriraient certainement un atelier de confection de baume à lèvres chez Brooklyn Herborium, un des labels qui font le buzz dans cet épicerie de la coolitude. Au début de l'histoire, deux amies, l'une herboriste, l'autre esthéticienne qui, après leur grossesse, décident en 1998 de créer des cosmétiques non toxiques pour elles et leurs bébés. Leur gamme, Between You & The Moon, s'attelle à moderniser des recettes de grands-mères. Deux boutiques avec cabines de soins ont aussi vu le jour, dans un univers holistique réunissant produits pour bébé, cosmétiques à base de plantes et consultations diététiques. On pourrait penser le phénomène caricatural des

hipsters de Brooklyn mais pas du tout. De l'autre côté du pont, Manhattan a riposté au printemps avec l'ouverture de Clean Market. Ce nouveau spot bien-être offre une nourriture détox, avec un bar à smoothies veggie, mais aussi des vitamines en perfusion, des séances de cryothérapie ou encore un sauna à infrarouges, le dernier cri pour une détox express... Ici comme ailleurs, on y retrouve les valeurs chères aux Californiennes – manger cru, corps sain et musclé – mais réinterprétées à la sauce côte Est, plus sophistiquées, performantes et souvent incarnées par des égéries locales. Tata Harper et son storytelling léché en sont le parfait exemple : la working girl mère de famille ne trouvait pas de cosmétiques naturels assez efficaces et a donc décidé de fabriquer les siens dans sa ferme du Vermont. Un « phénomène Tata » qui séduit jusque chez nous :

« Lors d'un passage en France en juin, elle a invité nos clientes fidèles à une masterclass, où l'on teste les produits tout en apprenant les bons gestes, raconte Fleur Bazin de chez Ohmycream. Elle était bluffante de fraîcheur, avec un discours qui fait mouche : l'alliance du bio et de concentrations d'actifs à la limite de la dermatologie. Sur son site, elle montre la ferme où elle vit avec ses enfants et explique ses choix. Et ça, c'est très moderne, les Parisiennes adorent. » Ce gros succès – une cabine de soins Tata Harper a même ouvert à l'hôtel Bristol au printemps, à Paris – fait des émules.

FROM FARM TO FACE

Depuis quelques années, on constate un vrai retour aux sources de nombre de New-Yorkais dans les Etats verdoyants alentours. Comme Hudson Made New York, créé par l'ancien directeur d'une boîte de design : ce site marchand propose des cosmétiques mixtes ▶

► et des soins à base de plantes récoltées dans un rayon de 300 kilomètres dans la vallée de l'Hudson. La marque a elle aussi sa ferme dans les montagnes des Catskills, à quelques heures de voiture de New York, où camomille et calendula sont transformés en huiles essentielles dans l'esprit «farm to table/farm to face», la beauté bio en direct du producteur.

« LA NOUVELLE MECQUE DU GREEN »

« Bien sûr, le courant healthy vient d'abord de Californie, mais celle-ci incarne plus un imaginaire lifestyle, avec le surf, la vie saine au grand air et Hollywood, qu'une vision de la beauté », estime Héléna Marino, cofondatrice du site de e-commerce Bazar Bio. De plus, le mode de vie et le climat sont tellement différents qu'ils sont retranscrits dans l'ADN des marques. De nombreux labels de l'Ouest américain intègrent un indice solaire élevé et des huiles végétales brutes. Sur la côte Est, on a une vie sociale riche, on souhaite des soins et du maquillage efficaces ainsi que des coiffants au top pour son brushing. » Si la rivalité intellectuelle existe depuis toujours entre l'Est et l'Ouest, elle ne se perçoit plus seulement à travers le rap, la culture ou la surenchère des expositions dans les grands musées... Mais via la cosmétique. « Brooklyn est vraiment la nouvelle Mecque du green, estime Pascale Brousse du bureau de prospective Trend Sourcing. C'est l'équivalent de notre 10^e arrondissement parisien, jeune, cool, écolo. Et cela déborde sur le Queens, voire le Bronx. Les marques qui s'y créent reprennent les codes des Californiens. A la place des garages où certaines start-up de la Silicon Valley racontent avoir démarré, elles

“ Les Françaises se retrouvent plus dans les paysages de campagne verdoyante de la Nouvelle-Angleterre que dans la carte postale surf and sun de Los Angeles ”

PASCAL BROSSE, DU BUREAU DE PROSPECTIVE TREND SOURCING

le font dans leur cuisine ou leur ferme Upstate New York. Beaucoup fabriquent aussi des confitures, du cidre ou de la bière. Et cela aussi plaît aux Françaises. Elles se retrouvent plus dans les paysages de campagne verdoyante de la Nouvelle-Angleterre que dans la carte postale surf and sun de Los Angeles. Cela inspire les Parisiens qui rêvent de tout larguer pour vivre en province avec leurs enfants. » Au-delà de New York, la clean beauty contamine jusqu'à la frontière nord, Montréal

étant en passe de devenir un hub de la tech en tous genres, beauté incluse. Mais la Californie n'a pas dit son dernier mot, surtout depuis la légalisation du commerce de la marijuana, infusant nombre de cosmétiques de son nouvel actif star, le CBD, ou cannabidiol. Même la reine du green Gwyneth Paltrow annonce qu'elle compte commercialiser bientôt des produits dérivés de CBD sur son site Goop. L'empire (West Coast) contre-attaque. Affaire à suivre... •

NOTRE SÉLECTION EAST COAST

1. Sérums Resurfaçant Eclat, **Tata Harper**, 88 € les 30 ml sur [Moncornerb.com](#). 2. Poudre pour cheveux, **Lulu Organics**, 32 € les 114 g sur [Bazar-bio.com](#). 3. Lip Gloss, **Kjaer Weis**, 34 € sur [Moncornerb.com](#). 4. Déo Bio Crème, **Soapwalla**, 16,90 € les 60 ml sur [Mademoiselle-bio.com](#). 5. Vitamin C Intensive Face Cream, **Kat Burki**, 70 € les 30 ml sur [Ohmycream.com](#).

A shopper sur place ou à se faire rapporter par son oncle d'Amérique
Les produits **Farmacy Beauty**, à base d'Echinacea **Green Envy**, dans les **Sephora** locaux. Les parfums et laits «clean» d'**Ellis Brooklyn**. [www.ellisbrooklyn.com](#)
Les soins locaux **Hudson Made New York**. [Hudsonmadeny.com](#)
Les huiles cosmétiques à base de graines bio de **Seed Phytonutrients**. [Seedphytonutrients.com](#)