MENU

**Sortir Paris** 



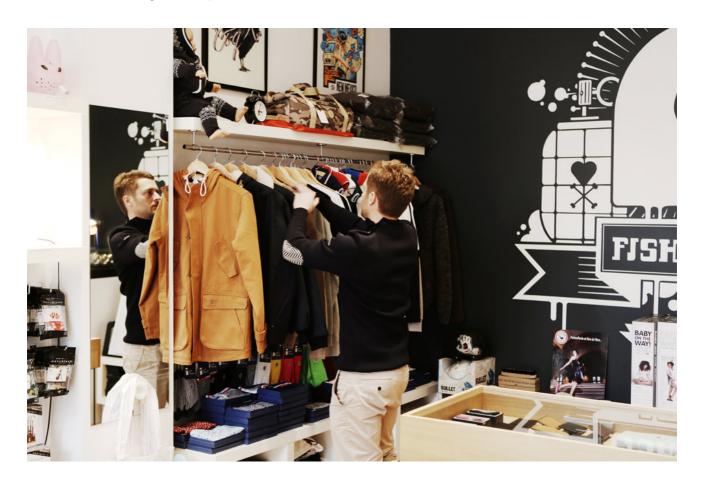




#### **Tendance**

# Les concept stores n'ont pas dit leur dernier mot

Agathe Malye Publié le 20/12/2014. Mis à jour le 22/12/2014 à 11h00.



1

8+



#### Tendance

Le vintage ne connaît pas la crise

#### **Boutiques**

Amaury Store 5 rue de Dante -75005 Paris Appartement-boutique, "sourcing" des produits, financement participatif... La deuxième génération de concept stores s'adapte aux nouveaux modes de consommation.



Lekker 37 rue des 3 Frères -75018 Paris oncept store. Un terme utilisé à tout va qui finit par perdre en substance. Car derrière tout le pompeux qu'il peut engendrer, il n'est reste pas moins un commerce. Un point

de vente, dont la sélection de produits a pour dénominateur commun la nouveauté, rare ou exclusive. Une sélection subjective avec une direction artistique affirmée. Olivier Gerval, coauteur du livre Concept Store, souligne que « ce type de commerce est une

conséquence de l'évolution de la communication, du mode de vie des populations et des habitudes de consommation. »

#### Boutiques

Wait

9 rue Notre Dame de Nazareth - 75003 Paris

En France, le pionnier du genre (1997) s'appelle Colette, véritable machine de guerre qui dégaine les collaborations plus vite que son ombre. Un marketing bien huilé et une force de frappe telle, que le temple du luxe préféré des touristes est aujourd'hui devenu prescripteur de tendances. Un Goliath qui a vu naître autour de lui plein de petits David qui, pour répondre à une consommation frénétique, ont choisi la proximité, le local et l'entraide. Petite revue d'effectifs.



NordBO | 96 rue des Archives -

Des appartements où tout est à vendre

#### **Boutiques**

Storie 20 rue Delambre -75014 Paris Lekker, leur appartement-boutique où tout est à vendre. Les deux jeunes femmes vous invitent à entrer par le salon et terminer la visite dans la cuisine pour une pause café. « On avait envie de retrouver avec les gens un rapport de commerce de proximité » Et multiplier les activités en proposant de nouvelles expos, et en changeant la déco régulièrement, pour multiplier les axes de chiffres d'affaires mais aussi de toucher différentes communautés. « Et ce qui va leur donner l'envie de se déplacer, c'est la possibilité de découvrir, de parler et de créer du lien » explique Pascale Brousse directrice de l'agence prospective Trend Sourcing, qui repère et décrypte les tendances de consommation.

#### **Boutiques**

Mr Fish 38 rue des Martyrs -75009 Paris

Chez Wait, un surfshop situé dans le Haut Marais, on peut venir s'asseoir sur le canapé et lire un bouquin sans forcément acheter. Le lieu, Julien et Antoine, l'ont pensé comme un vrai appartement, tout confort. « Ce qu'on voulait avant tout, c'est que les gens rentrent dans notre maison. »

## Boutiques Place-A 19 rue Condorcet 75009 Paris

Jean-Baptiste, quant à lui, a poussé le bouchon très loin en habitant dans sa boutique qu'il a tout simplement baptisé Chez Moi. « J'ai emménagé dans un lieu public où tout est à vendre. Je veux que les gens s'y sentent bien. Chez moi, c'est chez eux aussi. » Ses clients peuvent s'allonger sur son lit et feuilleter ses magazines préférés. Ce n'est que tard le soir qu'il ferme les rideaux et est libre de se

promener tout nu. Sans tabou, il n'a rien a caché et joue à font le jeu de la transparence « pour vivre avec son temps et donner aux gens ce qu'ils attendent, » explique-t-il.

#### **Boutiques**

L'Avant Scène 99 rue du Chemin-Vert - 75011 Paris

À l'heure de la défiance du consommateur vis à vis des multinationales de la santé et de l'agroalimentaire, le besoin de transparence n'a jamais été aussi important.

25 rue Hérold -75001 Paris

« Connaître la provenance de ce qu'on achète, tracer la chaîne, privilégier les petits producteurs et les artisans, c'est dire non au système de masse », poursuit Pascale Brousse. Alice et Stéphanie,

l'ont bien compris : elles ont ouvert leur concept-store, NordBO, en 2013. Un cocon blanc, ode à la création des pays du Nord. De la vaisselle aux poufs en grosse maille, tout est fait main, en très petites séries. Si les designers sont en majorité scandinaves, ils ont élu domicile en Inde ou en Afrique du sud et travaillent en étroite collaboration avec l'artisanat local. Et la plupart viennent les livrer, en personne, à la boutique. « C'est agréable de travailler avec eux parce qu'ils font du très bon travail, il y a une histoire et de l'émotion. C'est pas la grosse machine et c'est ce qu'on apprécie », avance Alice.

Et justement chez Storie, Fiona et Fabien ont plein d'histoires à raconter. Derrière chaque objet qu'ils proposent dans leur concept-store où ils défendent un artisanat responsable, il y a une histoire, avec des gens, des heures de travail et une culture. Et souvent leurs clients sont prêts à payer plus cher pour rapporter chez eux un objet qui a du sens. L'artisanat, comme garantie de la diversité culturelle face à la standardisation du quotidien.

#### Le design émotionnel

« Des centres villes identiques avec les mêmes enseignes et les mêmes marques

du local et du fait main depuis le milieu des années 2000.

Amaury ne propose dans sa boutique, rue Dante, que des objets de « belle facture » qu'il dessine lui même au sous-sol, dans son atelier, et des créations d'autres artisans. Sacs en cuir de taurillon, lunettes ou huiles d'olive, tous ces produits s'inscrivent dans une même exigence de qualité pour perpétuer un savoir-faire.

Et affirmer son identité : « On ne met pas juste un titre sur une boutique pour vendre des produits. On essaye aussi de l'envelopper dans un univers où on fait de l'édition, de la création à travers ce "Fish" que l'on détourne sur de nombreux supports » analyse Adrien Poisson, créateur du concept store Mr Fish, qui parle volontiers de « design émotionnel. »

Une expression qui pourrait s'appliquer à l'Avant-Scène. Le concept store de Sonia et Jérôme offre une vitrine à de jeunes créateurs, encore étudiants pour certains, ne disposant que de peu de moyens financiers. « Souvent, ils viennent directement avec leurs valises à la boutique et on y trouve des petites merveilles. C'est ce côté frais et spontané qu'on aime. » Une solidarité et une entraide très utiles lorsqu'on veut se lancer dans l'aventure aujourd'hui. C'est grâce au financement participatif d'anonymes qui croyaient en son projet, qu'Adrien a pu ouvrir Place-A, sa caverne d'Ali baba qui regorge de trésors accessibles. En 2011 déjà, le Time Magazine citait l'économie collaborative comme l'une des dix grandes idées en cours, qui allaient changer le monde. Le crowdfunding au service d'un projet de concept store ? Le changement, c'est maintenant.

concept store Sortir à Paris





Besoin d'argent ?
Pour tous vos projets,
Cofidis vous propose une
solution de financemenet
adaptée à vos besoins.



Des vacances assurées! Trouvez la bonne solution d'assurance voyage pour Vous. Devis Gratuit.



Appartement à
Marseille
Découvrez nos
appartements neufs à
vendre dans les Bouches
du Rhône.



Des regards incroyables Ces 15 photos aux incroyables regards vont vous bouleverser

Publicité 🖳 Ligatus



"Homos la haine" : après la diffusion, un *Télérama.fr* 



Léa Salamé, efficace jusqu'à la caricature *Télérama.fr* 



Benjamin Biolay, le drôle d'oiseau ne gazouillera *Télérama.fr* 

#### Décès de la comédienne Michèle Guidon Télérama.fr

## Sur le groupe Le Monde



Les pommes de Vénus et leurs mystères Le Monde.fr



10 chiffres que vous ignoriez (neut-être) sur *Le Monde.fr* 



Nicolas Sarkozy n'aurait vraiment nas dû *Le Huffington Post* 



FRANCE • DSK au bord de la faillite ? Courrier international

## A lire aileurs sur le web Contenus sponsorisés par



Santé : les mutuelles qui remboursent le Le Comparateur Assurance



Valérie Trierweiler moduée sur *Closer* 



Comment agrandir son regard Ma vie en couleurs



Emma Watson vue en escarnins à Shoeista

## Vos avis 1



quentinthibaut 20/12/2014 à 11h37

Pascale BrousSe.

Trouvez-vous cet avis intéressant?

Oui	Non
-----	-----

### Postez votre avis

Inscrivez-vous si vous ne l'êtes pas encore



1. Créez votre compte ou identifiez-vous :

Email	••••••	OK	
2.Écrivez et postez votre avis (1500 signes max) :			

Tous les propos contraires à la loi sont proscrits et ne seront pas publiés. En postant votre avis, vous autorisez la publication de votre contribution, en ligne et dans les pages de Télérama. Une orthographe et une mise en forme soignées facilitent la lecture (évitez capitales et abréviations).