

ÉCONOMIE > PATRIMOINE & IMMOBILIER > Conso

S'abonner au Figaro.fr

A LIRE COMPARATEURS SIMULATEURS DEVIS

> Argent > Vin > Guide Pratique

Comment découvrir des cosmétiques sans se ruiner

Mots clés : Beauty Box, Boîte À Beauté, Beauté, Cosmétiques, My Little, Jolie Box, Glossy Box

Par [Sophie Amsili](#)

Mis à jour le 20/02/2012 à 09:31 | publié le 06/02/2012 à 08:37 Réactions (5)



La Jolie Box propose cinq produits surprise pour 13 euros par mois. DR

J'aime 23 | Tweeter 14 | 0 | Recommander

Envoyés chaque mois par la poste, des coffrets surprise ou «beauty boxes» font découvrir des produits de beauté haut de gamme à leurs abonnés. Un concept séduisant qui pourrait bien s'étendre à d'autres secteurs.

Chaque mois, la surprise est lovée dans un coffret soigné: quelques produits haut de gamme envoyés par courrier à des abonnées. La plupart sont en format de voyage dit «miniature», certains, plus petits, sont simplement des échantillons mais d'autres sont de taille standard. Arrivé des États-Unis l'année dernière, le concept de la «beauty box» connaît déjà un joli succès auprès des Françaises.

Lancées l'été dernier, la GlossyBox compte aujourd'hui environ 20.000 clientes et la JolieBox 10.000 selon le dernier chiffre publié en octobre. Les abonnées déboursent chaque mois 13 euros (dont 3 euros de frais de port) pour recevoir leur coffret beauté. Sur le marché depuis décembre, My Little Box propose une offre légèrement différente: la boîte à 15,50 euros ne se veut pas uniquement beauté mais «lifestyle», incluant des livres de cuisine, un sac de yoga ou encore du thé. My Little Box se glisse déjà dans la boîte aux lettres de 20.000 clientes et prévoit d'en conquérir 20 à 30.000 de plus d'ici la fin de l'année.

Au coeur du concept: la réception d'une «pochette surprise», comme un cadeau que les amatrices de produits de beauté et de bien-être s'offrent à elles-mêmes. «C'est un marché avant tout émotionnel, explique Fany Péchiolat, fondatrice de My Little Paris, qui commercialise My Little Box. Ce que nous voulons, c'est créer un «magic effect», une minute d'excitation quand on ouvre la box après une longue attente, comme si notre cliente se sentait redevenir une petite fille.» Et quitte à redevenir, un temps, un enfant gâté, l'abonnée a droit à «une petite

Le Flash

Économie Sport

Actu

- 09h13 La limousine de Mao menace Audi
- 09h09 Londres et Francfort ouvrent en baisse
- 09h03 La Bourse de Paris ouvre à 3452,01 pts
- 08h55 L'Europe doit renforcer le pare-feu (G20)
- 08h49 Production industrielle: prix en hausse
- 08h36 Illumina: Roche prolonge son offre
- 08h23 Pétrole: "plaisanterie" de bloquer les prix
- 08h19 Sarkozy n'est "pas président des riches"

Tout le Flash Économie 1/8

CAC 40 : 3.442,79 (-0,70%)
Bourse | cotations |

Allô bobo...
Les opérateurs multiplient les services d'aide aux malades.



Espace partenaires

ECO



L'IMMO À LA LOUPE
La carte de France des prix de l'immobilier

TEINT IDOLE ULTRA 24H LANCÔME PRÉSENTE

FIGARO PARTNER
Nouvelle vision de la beauté

histoire». My Little Box s'applique en effet à «éditorialiser» le contenu des coffrets, déclinant ses produits autour d'un thème: détox, Saint-Valentin, New York ou encore printemps...

Créer une communauté

Ces coffrets ciblent avant tout les «beautystas», ces jeunes femmes entre 20 et 40 ans qui aiment prendre soin de leur corps. «Pour s'intéresser à ce concept, il faut déjà être consommatrice de produits de beauté», confirme **Héloïse Duchemin**, chargée de prospective au sein de l'agence **Trend Sourcing**. Peu à peu, place aux hommes, ou bien aux femmes qui pensent à leurs compagnons: la Glossybox Homme a été lancée en décembre et une JolieBox masculine sera lancée très prochainement.

Entre deux envois, pas question de délaissier les abonnées: les boxes cherchent à créer une communauté de clientes fidèles qui échangent entre elles, en particulier via les réseaux sociaux en ligne. Réactives sur Twitter, les boxes drainent également les fans sur Facebook: la page de **la Glossybox** compte ainsi près de 29.000 abonnées, celle de **la JolieBox** 27.700 tandis que **My Little Box** affiche 3700 fans mais sa grande soeur **My Little Paris** quelque 63.800.



La Glossy Box pour homme, lancée en décembre. DR

«Nous voulons poursuivre l'expérience de l'utilisateur», confirme Quentin Vacher, dirigeant de JolieBox. Sur leur site, les «beauty boxes» s'allient à des pointures de la blogosphère mode pour proposer des conseils et écouter les avis des clientes. JolieBox va plus loin: chaque mois, la société organise des «JolieApéros» où les clientes, réunies dans la boutique d'une marque partenaire, se voient offrir des soins.

Pour les marques, se faire connaître et avoir un retour

Pour les marques, ces coffrets sont une aubaine: les produits, des nouveautés ou des classiques à redécouvrir, sont offerts à la box qui les font connaître à un public très ciblé... «C'est un vrai canal marketing, confirme Anne-Reine Lapeyre, directrice de GlossyBox. Les marques ne savent pas toujours à qui sont distribuées leurs produits miniatures. On leur apporte cette visibilité.» Elles bénéficient, de plus, des retours des clientes qui, en grande majorité, remplissent des questionnaires sur les produits envoyés. Qu'elles peuvent ensuite commander en ligne. Quant au choix lui-même des échantillons, les boxes assurent mener un «dialogue» avec leurs partenaires ou bien «dénicher» les produits par elles-mêmes mais il semble que les marques aient une large marge de manoeuvre sur les produits qu'elles offrent.

D'autres marques surfent sur la tendance, développant leurs propres «boxes»: du maquillage selon un thème surprise chez **Makeupline** et bientôt des manucures avec la **Kristal Box**. Pour **Héloïse Duchemin**, chargée de prospective chez **Trend Sourcing**, il est «certain» que le concept des «beauty boxes», qui «mettent la blogosphère en effervescence», va s'étendre à d'autres secteurs que la beauté, comme celui des accessoires et de la mode, voire de la cuisine.

Chez My Little Box, on regarde déjà les exemples les plus insolites à l'étranger: des boxes de bonbons au Japon et même de petites culottes aux États-Unis. «Ca donne des idées», confie la fondatrice Fany Péchiodat, qui est convaincue que les boxes peuvent devenir «une tendance lourde dans l'e-commerce».

Par **Sophie Amsili**

nouvelle bmw série 3
 Découvrez-la et réservez votre essai
 » [Cliquez ici](#)

0€ d'impôt pendant 15 ans
 Ne payez plus d'impôt grâce à la Loi Scellier... ATTENTION dernière année pour en profiter !
 » [Cliquez ici](#)

5% **livret d'épargne à 5%**
 Découvrez le livret épargne BforBank: 5% garantis jusqu'à 100 000€ !
 » [Cliquez ici](#)

Publicité Ligatus

Réagir à cet article

FORFAITS MOBILES
 Calculez vos coûts de résiliation

LE FIGARO.fr
l'avis du vin

Vin : Le beau sprint du Château d'Agassac
 La dernière dégustation des crus bourgeois, a mis en relief le...

Bars à vin : Le succès est au rendez-vous
 Ils fleurissent partout en France. Le secret des bars à vin réside...

"Un Chef, Dix Vins" spécial ski avec Magali et Jean Sulpice de L'Oxalys
 L'Oxalys, c'est le 2 étoiles le plus perché d'Europe - 2300 m...

[Vin & Champagne - Guide vin](#) - [Accord mets vins](#)

DONATIONS, SUCCESSIONS
Les nouvelles règles

BONS PLANS SKI
50 000 séjours à prix réduits
 CLIQUEZ ICI

HORLOGERIE
Salon mondial de Bâle

Assurance santé avec **CPLUSUR.COM**

Audit Santé Gratuit et sans engagement

Optimisez vos remboursements santé !

1. Transmettez-nous votre contrat actuel ou votre dernière feuille de remboursement
2. Nos experts assureurs étudient votre dossier
3. Recevez sous 48h, ou en direct (tél) une étude comparative avec les meilleures solutions du marché.

[COMMENT PROFITER DE L'OFFRE ?](#)

[Consultez notre guide pratique](#)

Commentaire : *

Les commentaires sont limités à un maximum de 1500 caractères.

e-mail : *

Votre email ne sera pas visible.

VALIDER



a b. 29

Bonjour.

En les laissant dans les vitrines ou les rayons.

Le 21/02/2012 à 12:22 Alerter

Répondre



alexand9013

156 euros par an (13 X 12) permet de s acheter des bons produits sur Amazon et les autres car en fin de compte, il y a plus d echantillons gratuits et tres peu de generosite. On a l impression de se faire avoir quand la box est legere.

Le 21/02/2012 à 06:39 Alerter

Répondre



Julie Faverneau

Oui le concept est séduisant, mais quand vous payez 13EUR par mois et qu'un mois vous vous retrouvez avec un antride (alors que vous avez 25ans), que le mois suivant vous avez de nouveau une crème de main et qu'en plus de ça vous vous rendez compte qu'il y a des grandes disparités entre les box... c'est frustrants... depuis la rentrée, joliebox s'amuse à diversifier les box et cela ne fait qu'amplifier la frustration. Et que dire de leur sens de la relation client... ils ont vite fermé les publications sur leur mur Facebook pour faire croire que tout se passe bien et concernant les commentaires, leur seul réponse (quand ils en font une est "contactez le service client")... si c'est comme ça qu'ils comptent fédérer une communauté...

En tous cas, ça fait du bien de pouvoir dire ce qu'on pense de cette box qui se croit mieux que les autres !!

Le 21/02/2012 à 02:28 Alerter

Répondre



malaurie paillard

Pour avoir tester le concept joliebox pendant 3 mois, j'ai été très déçue. L'entreprise a choisi d'envoyer ces box en coliéco. Il est impossible de choisir son mode d'envoi en tant que cliente. Ce type d'envoi engendre des délais de livraison important et joliebox est incapable de se remettre en question sur ce point. Le service client existe uniquement par mail pas de téléphone.

Le 20/02/2012 à 20:33 Alerter

Répondre



kiwilaa

Certes l'idée est bonne cependant le service et le respect ne suivent pas. J'en prends pour exemple Joliebox. Jeudi, n'ayant toujours pas reçu ma box (alors même qu'ils en avaient dévoilé le contenu sur internet..... merci pour la surprise) et n'obtenant pas de réponse à mes mails, j'ai posté sur leur mur facebook. Cependant, mon message a du être jugé subversif et a tout simplement été censuré ! Alors même que je n'ai été ni agressive ni insultante...

Prudence donc !

Le 20/02/2012 à 18:35 Alerter

Répondre



Espace partenaires

ECO



À la une

Les Français prêts à baisser leur facture mobile

Réactions (15)



Deux tiers des Français paient plus de 20 euros leur forfait mobile.

À la Réunion, se nourrir coûte 36% plus cher

Réactions (347)

Il est moins cher de se loger sur l'île qu'en métropole. Mais, alors que les salaires stagnent depuis 2007, l'alimentation et la santé pèsent bien plus lourd dans le pouvoir d'achat du département.

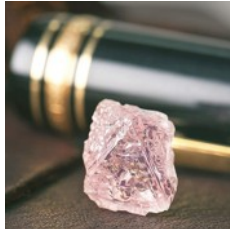
» **Essence, électricité... les prix vont baisser à La Réunion**



Un diamant rose rare découvert en Australie

Réactions (8)

Le diamant de près de 13 carats a été trouvé dans une mine de l'ouest du pays exploitée par Rio Tinto. Il doit être taillé et poli avant d'être mis en vente pour un prix estimé à plus de 10 millions de dollars.



Les assureurs se diversifient dans la banque privée

Réactions (3)

Leurs services spécifiques et conseillers haut de gamme doivent séduire les épargnants aisés.

Des produits de beauté sans se ruiner

Réactions (5)

Envoyés chaque mois par la poste, des coffrets surprise ou «beauty boxes» font découvrir des produits de beauté haut de gamme à leurs abonnées. Un concept séduisant qui pourrait bien s'étendre à d'autres secteurs.



Le marché français du halal arrive à maturité

Réactions (186)

La concurrence dans la grande distribution et le débat sur la certification des produits limitent la croissance du marché. En 2010, il représentait 5,5 milliards d'euros en France.

» **Ile-de-France: Marine Le Pen estime que toute la viande est halal**



Le travail dominical revient dans le débat présidentiel

Réactions (657)

Aux États généraux du Commerce ce vendredi, les candidats Nicolas Sarkozy et

François Hollande ont tous deux évoqué l'ouverture des magasins le dimanche.

Des pistes pour sécuriser les achats en ligne par carte

Réactions (28)

Les banques doivent s'entendre sur une solution commune pour sécuriser les transactions sur Internet effectuées au moyen d'une carte bancaire.

Les francs s'arrachent sur Internet

Réactions (28)

Depuis quelques semaines, les sites de e-commerce ont constaté une hausse des transactions autour du franc, dont les derniers billets ont perdu aujourd'hui leur cours légal.



Accor vend le mobilier de ses hôtels en rénovation sur eBay

Réactions (6)

À l'occasion de la rénovation de certains de ses hôtels, Accor propose sur le site de ventes aux enchères des milliers de meubles et objets de décoration.

MAISON OU APPARTEMENT ?
Il est temps de faire son choix
Retrouvez plus de 500 000 annonces immobilières dans toute la France

[Cliquez-ici](#)

NEWSLETTER

Abonnement | Annuaire | Archives | Boutique | Charte de modération | Contacts | Index actualités | Le Figaro en PDF | Le Figaro en 3D avec Yoowalk | Mentions légales | Newsletters | Plan du site | Publicités | RSS | Sitemap | Toutes les biographies avec le Who's Who France | jeux concours avec Ledemondujeu | Futura Sciences | Symbaloo | Livre.fr

Sites du Groupe Figaro : Actualité sportive avec Sport24.com | Cinéma avec Evene.fr | Emploi avec Cadremplou.fr | Formation avec Kelformation.com | Explorimmoneuf | Immobilier avec Explorimmo.com | Immobilier de prestige avec Propriétés de France | La Solitaire du Figaro | Locations vacances avec Bertrand vacances | Mode et Beauté avec Lefigaro.fr/madame | Programmes TV avec Le Figaro et TV Mag | Résidences secondaires | Spectacles avec TickeTac.com | Vacances de rêve avec Belles Maisons A Louer | Ventes privées sur Bazarchic.com