

Etat Pur: la cosmétique sur-mesure

Par Pascale Brousse *, 28/11/2011

Tandis que les marques cosmétiques bataillent autour de la dernière molécule star, Etat Pur, la nouvelle création du groupe Esthederm-Bioderma, arrive avec un ensemble d'items différenciants.

Après un lancement on line en juin dernier, Etat Pur reçoit désormais les clientes dans un "Show room boutique". Tandis que les marques cosmétiques bataillent autour de la dernière molécule star, Etat Pur, la nouvelle création du groupe Esthederm-Bioderma, arrive avec un ensemble d'items résolument différenciants :



- Des actifs séparés des soins : Etat Pur a constitué une banque de 40 actifs délivrés à leur juste dose dans des flacons transparents nomades (acide hyaluronique LW, vitamine PP, aloe vera, etc). C'est la première fois qu'un actif est visible à l'œil nu et achetable en tant que tel pour le consommateur.
- Des prix accessibles grâce à une réduction des intermédiaires « quasi du labo au conso » (actifs : de 8 à 14€) et dont leur structure de calcul est détaillée poste par poste : un scoop tous secteurs...
- Un lancement on-line en juin 2011 suivi d'une ouverture « show-room boutique » (Paris 6ème) ce 25 novembre. Conçue par l'agence Pallas et Axem création, elle intègre 5 écrans tactiles délivrant des solutions personnalisées avec impression in situ, 2 alcôves pour effectuer un diagnostic de peau (offert). Le tout dans un rendu de fonctionnalité, d'expertise et de sobriété collant parfaitement à l'époque.
- Enfin, les bureaux d'Etat Pur se trouvent à l'étage de la boutique et favorisent de facto un dialogue immédiat avec les clients. Preuve que la transparence peut se décliner de A à Z, de la formule à la structure économique en passant par le développement durable (fournisseurs d'ingrédients, matériaux,...). A l'heure où la relation de confiance est clé pour le consommateur, voici un bel exemple d'intégrité qui montre une voie d'avenir pour les marques et les distributeurs.





* **Pascale Brousse** est co-fondatrice du blog www.nouveaux-concepts.com. Elle anime le contenu avec **Frank Rosenthal** (expert en **marketing** du commerce) et **Christophe Protat** (architecte d'intérieur et designer). Retail Labo reviendra nous donner un regard sur l'innovation dans le commerce tous les 15 jours. **experte en tendances de consommation**, fondatrice de l'agence prospective **Trend Sourcing** et auteur d'un blog référent sur les nouveaux concepts, nous livre la quatrième chronique de Retail Labo.

Mots clés : [Cosmétique](#) | [Retail labo](#) | [Etat pur](#) | [Esthederm](#) | [bloderma](#)

A LIRE AUSSI SUR LE THÈME «DISTRIBUTION»

A LIRE AUSSI SUR LE THÈME «INNOVATION»