

THE GLOBAL INFORMATION ON COSMETICS & FRAGRANCES

expression

cosmétique #95



www.silab.fr



Formuler pour les peaux foncées : vers plus d'exigence et d'inclusivité

Longtemps ignorées par l'industrie cosmétique traditionnelle, les carnations mates, métisses et foncées — correspondant aux phototypes 4, 5 et 6 de la classification de Fitzpatrick — posent des défis spécifiques qui appellent une réponse scientifique, technique et éthique rigoureuse. Les formules dites « universelles » ne suffisent plus. Il est nécessaire de concevoir des soins réellement adaptés aux caractéristiques biologiques, esthétiques et culturelles de cette cible.

Formulating for dark skin: raising standards and inclusivity

Long ignored by the conventional cosmetics industry, matte, mixed-race and dark skin tones — Fitzpatrick classification, phototypes 4, 5, and 6 — pose specific challenges that demand a rigorous scientific, technical and ethical response. "Universal" formulations no longer suffice. Skincare products must be designed to be genuinely tailored to the biological, aesthetic, and cultural characteristics of this target group.

PAR/BY
Aurélié Banco

Malgré une prise de conscience croissante, l'offre spécifiquement conçue pour les peaux foncées reste limitée. Quelques marques de soin pionnières comme Nuhanciam (**Photo 1**), Zawadi, In'Oya, Nubiance, 456 Skin, ou encore les consœurs américaines Topicals et Ami Colé, contribuent à enrichir un marché encore restreint. Contrairement aux produits de maquillage ou capillaires, pour lesquels plusieurs solutions existent, les produits de soin et les solaires restent peu représentés. Pascale Brousse, fondatrice de Trend Sourcing, Prospective x Branding, rappelle dans sa dernière étude intitulée « Comment adresser les besoins spécifiques des peaux noires, métissées, mates ? », que « plus de 80 % de la population mondiale n'a pas la peau blanche et que ce marché mondial est en forte croissance. Certaines marques généralistes, comme La Roche-Posay, Mixa, commencent à évaluer certains de leurs produits sur l'ensemble des phototypes (ainsi que les jeunes marques dédiées). Cependant, l'offre reste insuffisante pour répondre aux spécificités de ces carnations riches en mélanine ». En effet, pour élaborer des produits adaptés, une connaissance des différences cutanées et des pratiques à adopter durant le développement d'une formulation est indispensable. Actuellement, les gammes disponibles se composent principalement de soins antitaches et d'hydratants riches. Toutefois, comme le souligne Virginie Bapaume, fondatrice de Beauté Plurielle, qui œuvre pour l'inclusion et la diversité dans le monde de la beauté, « les produits sont souvent des adaptations de formules existantes, sans réelle prise en compte des besoins physiologiques et sensoriels ». De son côté, Aimara Coupet, experte maquillage et soins, déplore que « l'industrie reste centrée sur les phototypes clairs, et les tests cliniques sont rarement réalisés sur des panels représentatifs ». Jocelyn Bariteau, fondateur de Nuhanciam, marque développant des produits spécifiques pour les six nuances de teint (clairs à foncés), confirme que « les études sur phototypes foncés sont difficiles à mettre en œuvre et nécessitent souvent des partenariats avec des laboratoires à l'étranger pour obtenir des panels inclusifs composés de moitié d'épidermes clairs et foncés ».

Pour progresser vers une offre plus adaptée, la première étape est de comprendre les signes distinctifs de ces carnations et leurs spécificités, puis de sélectionner les ingrédients et les textures qui y répondent.

Les caractéristiques physiologiques des phototypes 4, 5, 6

Ces épidermes présentent une grande concentration en mélanine, entraînant une forte prévalence de l'hyperpigmentation post-inflammatoire. Cette



1

Sérum antitache Puissance 4
Anti-dark spot Power Factor 4 Serum
Nuhanciam

Despite growing awareness, there are still few offerings designed specifically for dark skin. A few pioneering skincare brands, such as Nuhanciam (**Photo 1**), Zawadi, In'Oya, Nubiance, 456 Skin, or their US counterparts, Topicals and Ami Colé, are helping to enrich a limited market. Unlike makeup or hair products, for which several solutions already exist, skincare and sunscreen products remain underrepresented. In his latest study entitled, "How to address the specific needs of black, mixed-race and dark skin?", Pascale Brousse, founder of Trend Sourcing, Prospective x Branding, notes that "more than 80% of the world's population does not have white skin, representing a rapidly growing global market. Some generalist brands, such as La Roche-Posay, Mixa, are starting to assess some of their products for all phototypes (including young, dedicated brands). However, the offer still doesn't meet the specific needs of melanin-rich skin tones." The elaboration of suitable products requires knowledge both of skin variations and of which practices to adopt during formulation development. Current ranges consist mainly of anti-dark spot treatments and rich moisturisers. However, Virginie Bapaume, founder of Beauté Plurielle, which promotes inclusion and diversity in the world of beauty, points out that "these products are often adaptations of existing formulations, with no real consideration of physiological and sensory needs." Aimara Coupet, makeup and skincare expert, criticises "the industry for its continuing focus on light phototypes, with clinical tests rarely being carried out on representative panels." Jocelyn Bariteau, founder of Nuhanciam, a brand that develops specific products for six skin tones (light to dark), confirms that "studies on dark phototypes are difficult to implement and often require partnerships with foreign labs to obtain inclusive panels comprising half light and half dark skin."

To provide a more tailored offering, the first step is to understand the distinctive features and specificities of these skin tones, and then to select the most appropriate ingredients and textures.

Physiological characteristics of phototypes 4, 5, and 6

These are melanin-rich skins that incur a high prevalence of post-inflammatory hyperpigmentation. Although this reaction, often triggered by skin aggressions, is a natural defence mechanism it is difficult to treat. In lighter skin tones, it manifests as redness. Raïssa Mouketa, founder of Tropicalthèque, stresses "the importance of taking these reactions into account as from the active development phase." At the last in-cosmetics trade fair, she unveiled Catapla Correct™, an active derived from *Terminalia catappa* (badamier) leaves with healing, anti-inflammatory and corrective properties. In 28 days, it allowed a 25.7% reduction in blemishes across all skin



Figure 1

Test d'efficacité *in vivo* de l'actif
In vivo efficacy test on the active
Catapla Correct™
Tropicalthèque

réaction, souvent déclenchée par des agressions cutanées, est un mécanisme de défense naturel mais difficile à traiter. Chez les carnations plus claires, elle se manifeste par des rougeurs. Raïssa Mouketa, fondatrice de Tropicalthèque, insiste sur « l'importance de prendre en compte ces réactions dès la phase de développement des actifs ». Lors du dernier salon in-cosmetics, elle a présenté Catapla Correct™, un actif issu des feuilles de Terminalia catappa (badamier) aux propriétés cicatrisantes, anti-inflammatoires et correctrices. En 28 jours, il a permis une réduction de 25,7 % des imperfections sur l'ensemble des carnations (**Figure 1**). Les connaissances actuelles permettent de comprendre que les phototypes 4, 5 et 6 ont les caractéristiques physiologiques suivantes : une couche cornée plus dense, une barrière cutanée plus fragile, un pH plus acide, une sécrétion sébacée élevée au niveau du visage et, inversement, une tendance à la sécheresse corporelle.

tones (**Figure 1**). Current knowledge indicates that phototypes 4, 5, 6 have the following physiological characteristics: a denser *stratum corneum*, a more fragile skin barrier, a more acidic pH, high sebaceous secretion on the face and, conversely, a greater dryness on the body. These skins are often more reactive. Abd Haq Bengeloune, founder of the In'Oya lab, a brand specialising in black, dark and mixed-race skin issues, and co-founder of Zawadi, products for babies and children with atopic skin and textured hair, notes that "75% of dermatological consultations for people with black, matte, and mixed-race skin are for pigmentation issues; also, these skin types are low in ceramides and natural moisturising factors, resulting in increased water loss."

Their healing may also incur raised keloid scars due to skin overgrowth at the site of a healed injury, thus requiring special care when using exfoliating or irritating ingredients. These skin specificities induce several key functional and aesthetic needs:

Ces peaux se montrent souvent plus réactives. Abd Haq Bengeloune, fondateur du laboratoire In'Oya, marque spécialisée sur les problématiques des peaux noires, mates et métissées et, co-fondateur de Zawadi, produits pour bébés et enfants à peau atopique et cheveux texturés, souligne que « 75 % des consultations dermatologiques des personnes ayant des peaux noires, mates et métissées concernent les problématiques de taches pigmentaires, et qu'elles sont pauvres en céramides et en facteurs naturels d'hydratation, ce qui engendre une perte en eau accrue ».

De plus, leur cicatrisation peut s'accompagner de chéloïdes, cicatrices résultant d'une excroissance du derme au niveau d'une blessure guérie, ce qui nécessite une prudence particulière dans l'utilisation d'ingrédients exfoliants ou irritants. Ces particularités cutanées induisent plusieurs besoins fonctionnels et esthétiques prioritaires : une hydratation profonde mais non occlusive ; une uniformisation du teint sans déstabiliser la barrière cutanée ; une prévention et un traitement de l'hyperpigmentation. Sandrine Virassamynaik, cheffe de projet clinique chez Naos, insiste aussi sur l'importance de « la prévention de l'hyperpigmentation, notamment le mélasma (masque de grossesse), avec des solaires teintés ». Lors du congrès annuel des 21^e Journées nationales de photodermatologie, photobiologie & Groupe thématique peau noire organisé par la SFPD — Société Française de Photodermatologie —, en mai dernier, une table ronde a rassemblé des médecins, pharmaciens, patients et acteurs associatifs autour d'un objectif commun : mieux comprendre, mieux soigner, mieux informer.

En résumé, les formulations destinées à ces phototypes doivent garantir une excellente tolérance cutanée, être non comédogènes, et intégrer des ingrédients actifs objectivés sur ces critères cités précédemment, dans des textures sensorielles adaptées.

Mieux formuler grâce aux ingrédients spécifiques

Concevoir des soins pour les carnations foncées implique de sélectionner des ingrédients doux, efficaces et non irritants. La niacinamide, l'acide azélaïque, les céramides, le beurre de karité, des huiles riches en oméga 3, 6, 9 (comme le jojoba, la bourrache, le marula) ou encore le squalane sont plébiscités pour leurs propriétés apaisantes, hydratantes et réparatrices. À l'inverse, il convient d'éviter les gommages mécaniques agressifs, les acides exfoliants puissants, les huiles essentielles photosensibilisantes, les tensioactifs décapants ou encore l'alcool dénaturé. Virginie Bapaume préconise l'utilisation « d'actifs adaptés aux peaux sensibles pour éviter toute irritation, car la moindre inflammation peut laisser une marque ».



Supplier of innovative raw materials and treated ingredients for make-up, skin, hair & sun care



DAITO KASEI
EUROPE

dkeurope@dkeurope.fr
Tel: +33 (0)1 30 40 01 01



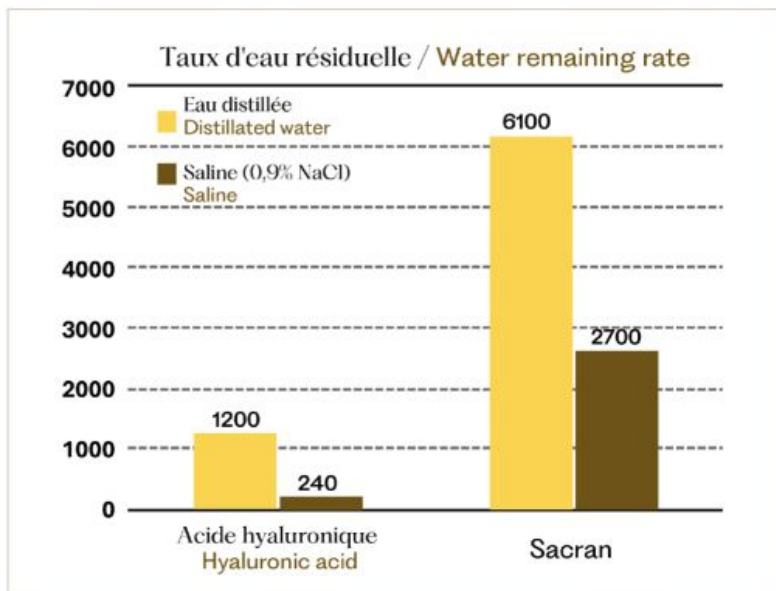


Figure 2

Comparaison du taux de rétention d'eau entre le Sacran-05BG (Daito Kasei) et l'acide hyaluronique.
Comparison of water retention rates between Sacran-05BG (Daito Kasei) and hyaluronic acid.

En maquillage, Katia Lavrador, responsable marketing chez Daito Kasei Europe, rappelle « l'importance d'éviter le dioxyde de titane et le talc qui peuvent griser ou ternir le teint. Des pigments traités, comme les traitements PGQ (Polyglyceryl-2 Tetraistearate) et PXS (Glycolipids, Polyglyceryl-2 Tetraistearate), assurent une haute couverture sans effet blanchissant ». De plus, elle conseille d'intégrer « des poudres transparentes, telles que des celluloses, des poudres matifiantes comme le S-STM Makigreen MC (Magnesium Stearate, Microcrystalline Cellulose) ainsi que des actifs hydratants puissants à l'instar du Sacran-05BG (cinq fois plus hydratant que l'acide hyaluronique) » (Figure 2). Pour les fonds de teint, il faut prendre en compte les sous-tons chauds propres aux carnations foncées, une caractéristique à connaître pour le développement de teintes spécifiques. Le travail sur l'uniformité du teint est également central. Aimara Coupet recommande de « collaborer avec des maquilleurs spécialisés et d'appliquer les produits sur les bonnes carnations pour éviter les erreurs de formulation ».

Dans le développement des soins, Jocelyn Bariteau précise qu'il est nécessaire « d'adapter la texture pour une meilleure pénétration, d'utiliser des

deep but non-occlusive moisturisation, an even skin tone without destabilising the skin barrier, and prevention and treatment of hyperpigmentation. Sandrine Virassamynaik, clinical project manager at Naos, also stresses the importance of "preventing hyperpigmentation, especially melasma (pregnancy mask), with tinted sunscreens." At its annual conference last May, 21st National Conference on Photodermatology, Photobiology & Black Skin Focus Group, the SFPD — the French Photodermatology Society — held a roundtable that federated doctors, pharmacists, patients and community members around a common goal: greater insight, better treatment, increased awareness.

To sum up, formulations for these phototypes must guarantee excellent skin tolerance, be non-comedogenic, incorporate actives that meet the above criteria, with appropriate sensorial textures.

Using specific ingredients for better formulation

Designing skincare products for dark skin tones means selecting gentle, effective non-irritating ingredients. Niacinamide, azelaic acid, ceramides, shea butter, oils rich in omega 3, 6, and 9 (such as jojoba, borage, and marula) and squalane are all popular for their soothing, hydrating, and restorative properties. Conversely, harsh mechanical scrubs, strong exfoliating acids, photosensitising essential oils, stripping surfactants and denatured alcohol should be avoided. Virginie Bapaume recommends using "actives suitable for sensitive skin to avoid irritation, as even the slightest inflammation can leave a mark."

In makeup, Katia Lavrador, Head of Marketing at Daito Kasei Europe, notes "the importance of avoiding titanium dioxide and talc, which can leave the complexion dull or greyish. Treated pigments, such as PGQ (Polyglyceryl-2 Tetraistearate) and PXS (Glycolipids, Polyglyceryl-2 Tetraistearate), ensure high coverage without a whitening effect." She also recommends incorporating "transparent powders, such as celluloses, mattifying powders such as S-STM Makigreen MC (Magnesium Stearate, Microcrystalline Cellulose), and powerful moisturising actives such as Sacran-05BG (5-fold increase in moisturisation compared to hyaluronic acid)" (Figure 2). For foundations, it is important to consider the warm undertones specific to dark skin tones, a feature that needs to be understood to develop specific shades. It is also vital to work on the evenness of the complexion. Aimara Coupet recommends "working with specialist makeup artists and applying products to the correct skin tones to avoid formulation errors."

In skincare development, Jocelyn Bariteau states that it is necessary "to adapt the texture for better penetration, to use actives that target dark skin and to avoid oily or whitening textures." Sandrine

actifs objectivés sur peau foncée et d'éviter les textures trop grasses ou blanchissantes ». Sandrine Virassamynaik insiste sur la nécessité « *d'adapter le produit au climat, en proposant des textures plus légères pour les climats humides comme au Brésil* ». Sélectionner la meilleure galénique (émulsions, gels, laits) pour garantir stabilité, confort et sensorialité, selon le climat ciblé, est une étape cruciale.

Pour les produits solaires, le défi est d'autant plus important que les filtres solaires minéraux blanchissent le teint et peuvent lui donner un reflet bleuté. Pour y répondre, The Island Cosmetics, la marque fondée par Sarra Vencatachellum, a mis au point son produit phare certifié Cosmos Natural : Sunkissed Screen (**Photo 2**), premier fluide de teint solaire 3-en-1, qui allie haute protection SPF 50 UVA/UVB, hydratation longue durée de 8h, et fini lumineux naturel, décliné en dix teintes (claires à foncées). Nuhanciam a également sorti cet été une crème teintée SPF50+ en trois références (claire, médium, foncée) contenant des filtres photostables à large spectre, assurant une couverture optimale contre les UVA et UVB — responsables des taches pigmentaires et du mélasma.

Virassamynaik stresses the need to "adapt the product to the climate, offering lighter textures for humid climates like in Brazil." A crucial step is to select which galenic (emulsions, gels, milks) is best suited to ensure stability, comfort and sensoriality, based on the target climate.

For sunscreens, the challenge is even greater because mineral sunscreens whiten the complexion and can give it a bluish tone. The Island Cosmetics, the brand created by Sarra Vencatachellum, has tackled this by developing its flagship product, certified Cosmos Natural: Sunkissed Screen (**Photo 2**), the first 3-in-1 sunscreen fluid, that combines high SPF 50 UVA/UVB protection, long-last 8-hour moisturisation and a natural luminous finish, available in ten shades (light to dark). This summer, Nuhanciam also released a tinted SPF50+ cream in three shades (light, medium, dark) containing broad-spectrum photostable filters, providing optimal coverage against UVA and UVB rays — responsible for pigment spots and melasma. So, a formulation tailored to phototypes 4, 5, and 6 must incorporate several criteria: maximum tolerance, efficacy proven in clinical and preclinical studies (from ingredient to formula), an adapted sensorial experience that ensures ease of


The advertisement for ALPOL COSMETIQUE features a collection of skincare products on a light blue background. On the left, there is a large orange spray bottle, a set of four small dropper bottles in white, pink, and yellow, and a pair of sunglasses. In the center, there is a white tube of cream and a small white jar. On the right, a larger white jar is open, showing a cream-colored product. The background is decorated with a starfish and a seashell.

ALPOL
COSMETIQUE

Your OEM partner
From innovation to manufacturing

**You have a sun care project?
We have dedicated R&D experts.**

- Advanced sun care efficacy
- Sensory and trendy textures
- Internal SPF in vitro equipment
- Optimized time-to-market

Contact us! 

contact@alpol.fr - www.alpol-cosmetique.com - 0474385100 - 140 rue pasteur, 01500 Château-Gaillard, FRANCE



2

Sunkissed screen
fluide de teint solaire minéral
mineral sunscreen fluid
The Island cosmetics

En conclusion, une formulation ajustée aux phototypes 4, 5 et 6 doit intégrer plusieurs critères : une tolérance maximale, une efficacité prouvée dans les études cliniques et précliniques (de l'ingrédient à la formule), une sensorialité adaptée garantissant facilité d'application et homogénéité, ainsi qu'une bonne stabilité dans des climats chauds et humides selon les pays de commercialisation. Quelles évolutions sont à venir pour mieux maîtriser ces problématiques, partiellement connues, spécifiques aux peaux foncées ?

Vers une cosmétique plus inclusive

Le manque de données scientifiques spécifiques aux phototypes foncés constitue un frein majeur. Lors du congrès organisé par la SFPD, le Dr Lecomte et le Pr Mahé ont confirmé qu'il existe un retard à rattraper et un besoin de former et informer les professionnels, les institutions et les patients concernés. Investir dans des programmes de recherche fondamentale

application and consistency, along with good stability in hot, humid climates depending on the market country. Which future developments will improve our understanding of, and approach to, these issues, specific to dark skin?

Towards more inclusive cosmetics

The lack of scientific data specific to dark skin phototypes is a major obstacle. At the SFPD conference, Dr Lecomte and Pr Mahé confirmed that there is a gap to be filled and a need to train and inform the relevant professionals, institutions and patients. It is essential to invest in basic research programmes. Aimara Coupet also notes that "*most evaluations are performed on light-skinned panellists.*" Clinical panels remain too unrepresentative, while evaluation tools are poorly adapted in the absence of standardised protocols for mechanisms such as post-inflammatory hyperpigmentation or keloids. Raïssa Mouketa is currently working with the CNRS to develop a specific objective evaluation tool for dark skin tones, aimed at improving the relevance of in vitro tests on actives. She also hopes to "*create specific indicators, including transcriptomics — a set of techniques for quantitative RNA analysis — that would make it possible to objectively describe the benefits on these skin types.*"

Formulating for matte, mixed-race, and dark skin tones is an approach that places science and user experience at the heart of rigorous cosmetic development. Some areas, such as ageing, are still largely unexplored. Sandrine Virassamynaik comments that "*dark skin phototypes age differently, with fewer wrinkles but more spots, thus requiring targeted assessment criteria. It also remains difficult to make objective descriptions of certain pathologies (rosacea, atopic dermatitis, psoriasis) in dark skin.*" Virginie Bapaume calls for an effort to "*educate consumers and professionals about the actual needs of dark skin tones.*"

As our physiological understanding of phototypes 4, 5, and 6 improves, it will become easier to make objective descriptions of actives, both existing and in development. This will enable formulations to be enriched, combining targeted compositions with reliable textures, and then evaluated on truly representative clinical panels. Designing more inclusive products requires major changes in methodologies and transparent practices. Performing efficacy tests at scale across all phototypes will lead to discoveries that could pave the way to creating truly universal, inclusive products. ●

est indispensable. Aimara Coupet rappelle d'ailleurs que « la majorité des évaluations sont faites sur des panélistes clairs ». Les panels cliniques restent trop peu représentatifs et les outils d'évaluation peu adaptés en l'absence de protocoles standardisés pour les mécanismes comme l'hyperpigmentation post-inflammatoire ou les chéloïdes. Raïssa Mouketa développe actuellement avec le CNRS un outil d'objectivation spécifique aux épidermes foncés, afin d'améliorer la pertinence des tests *in vitro* appliqués aux ingrédients actifs. Par ailleurs, elle espère « la création d'indicateurs spécifiques, y compris en transcriptomique — ensemble de techniques permettant une analyse quantitative relative des ARN —, qui permettrait d'objectiver les bénéfices sur ces peaux ».

Formuler à destination des carnations mates, métisses et foncées est une démarche qui place la science et l'expérience utilisateur au cœur d'un développement cosmétique rigoureux. Certains domaines, comme le vieillissement, sont encore très peu explorés. Sandrine Virassamynaik précise que « les phototypes foncés vieillissent différemment, avec moins de rides mais plus de taches, ce qui nécessite des critères d'évaluation adaptés. De plus, objectiver certaines pathologies (rosacée, dermatite atopique, psoriasis) chez les peaux foncées reste difficile ». Virginie Bapaume appelle à « une éducation des consommatrices et des professionnels sur les besoins réels des carnations foncées ».

Les avancées dans les connaissances physiologiques des phototypes 4, 5 et 6 permettront d'objectiver plus facilement les ingrédients actifs, existants ou en développement. Les formulations pourront alors être enrichies et combiner une composition pertinente et une texture fiable, puis être évaluées sur des panels cliniques réellement représentatifs. Imaginer des produits plus inclusifs implique une évolution profonde des méthodologies et une transparence des pratiques. Dès lors que les tests d'efficacité seront massivement réalisés sur tous les phototypes, des découvertes pourraient être faites et permettre de créer des produits réellement universels et inclusifs. ●



3^{ème} ÉDITION

Cfic
CARRIFOUR DES FOURNISSEURS
DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

**09 & 10
JUIN 2026**
**PARC CHANOT
MARSEILLE**

**LE SALON DES TRANSITIONS INDUSTRIELLES
DE LA COSMÉTIQUE**

CAP SUR LA RÉGION SUD!

Biodiversité, pratiques régénératives,
innovations bio-inspirées... Quand la nature
devient moteur de transformation!
Imaginons ensemble de nouvelles alliances,
des transpositions inédites, des solutions
inspirées du vivant...

Pour plus d'informations,
l'équipe est à votre écoute au 05 53 36 78 78

www.salon-Cfic.com

**CFIC, OUVREZ LE CHAMP DES POSSIBLES
AUX CÔTÉS DE PARTENAIRES ENGAGÉS!**

