



Le spa Surrenne Riviera du Maybourne Riviera perché au-dessus de Monaco, pour découvrir les soins Biologique Recherche.

SPA EN MAJESTÉ

Immersifs, innovants, étonnants : les spas ne se contentent plus d'accompagner le voyage, ils le redéfinissent... et font désormais pencher la balance au moment de réserver !

Par Aurélie Hermange

Longtemps considérés comme de simples prestations additionnelles, les spas sont devenus de véritables arguments voyage. Selon le Global Wellness Institute, le tourisme de bien-être a pesé 830 milliards de dollars en 2023 et devrait dépasser 1 400 milliards d'ici à 2027. Une croissance fulgurante portée par des clients prêts à parcourir le monde pour vivre des expériences inédites. « Le spa n'est plus un service : c'est une destination, confirme Jean-Guy de Gabriac, fondateur du World Wellness Weekend. Les voyageurs ne cherchent plus seulement un hébergement ou une table étoilée, ils veulent un récit, un concept fort, une immersion totale. » Et cette quête d'émotion pousse les hôtels à rivaliser de créativité. De Paris à New York, les plus

grandes enseignes conçoivent de véritables temples du bien-être, où le spa devient la vitrine d'un savoir-faire et le prolongement d'une identité. « La dimension wellness est devenue incontournable, souligne Pascale Brousse, fondatrice du cabinet Trend Sourcing. Reiki, réflexologie, sonothérapie... les pratiques se multiplient et doivent sans cesse se réinventer pour séduire une clientèle hyper experte. »

À Paris, le partenariat entre Le Bristol et La Mer illustre cette tendance : un soin pensé comme un voyage sensoriel, dispensé dans un écrin où chaque détail compte. Ici, la beauté se vit autant qu'elle se contemple, tout comme dans les ambas-

sades Biologique Recherche, où chaque protocole devient un prototype sur mesure. De l'autre côté de l'Atlantique, le tout nouveau Dior Spa New York transpose l'univers de la marque dans un sanctuaire où technologie et gestuelles expertes fusionnent harmonieusement. Même esprit immersif au Spa Métropole by Guerlain à Monte-Carlo, dont les rituels s'inspirent de la lumière et des éléments, tandis que rue Saint-Sulpice, à Paris, Caudalie revisite la vinothérapie dans un décor urbain inspiré des chais bordelais. Autant de lieux où architecture, scénographie et design construisent une véritable narration sensorielle : on ne vient plus se faire masser, on vient vivre un instant d'exception. ■

Les plus grandes enseignes conçoivent de véritables temples du bien-être

Ci-dessous, ambiance feutrée et ultra sensorielle au spa Le Bristol by La Mer, à Paris. En bas, le Dior Spa New York, sous le signe de la rose, à Manhattan.



CARNET D'ADRESSES

Spa Le Bristol by La Mer
112, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris VIII^e.
oetkerhotels.com/fr/hotels/le-bristol-paris.

Spa Surrenne Riviera x Biologique Recherche, à l'hôtel The Maybourne Riviera
1551, route de la Turbie, 06190 Roquebrune-Cap-Martin.
maybournieriviera.com.

Dior Spa New York
23 East 57th, New York, NY 10022, États-Unis.
dior.com.

Spa Métropole by Guerlain, à l'hôtel Métropole Monte-Carlo
4, avenue de la Madone, Monaco.
metropole.com/fr/pages/spa-montecarlo/spa-guerlain.

Spa Caudalie de Paris Saint-Sulpice
38, rue Saint-Sulpice, Paris VI^e.
fr.caudalie.com.

