

LE CLEAN MAKE-UP, QUELS CONSTATS SEPT ANS APRÈS ?



Si l'offre de produits d'hygiène, de soins naturels et bio s'est considérablement développée, celle du maquillage est restée

timide. Des consommateurs s'intéressent-ils vraiment à la transparence de la composition d'un make-up ? À son moindre impact environnemental ? Aux valeurs et aux engagements ? Le point de vue de **Pascale Brousse**, fondatrice de **Trend Sourcing**.

Le maquillage est souvent un achat spontané, qui procure du plaisir immédiat, où la couleur, la tenue, la sensorialité, la volupté du packaging sont des axes clés pour le client. À part pour les produits de teint, peu de lien immédiat est fait entre la santé et l'application d'un mascara ou d'un rouge à lèvres. Pour autant, des marques de maquillage dites « clean » se sont positionnées à l'étranger, comme Ilia Beauty devenue une référence aux États-Unis et en Europe, Kosas, RMS Beauty ou plus récemment Westman Atelier.

Qu'ont-elles apporté en plus d'avoir intégré la dimension clean ? Le prisme du soin, la skinification. Même si cette tendance n'est pas nouvelle, intégrer des actifs soins dans les formules de maquillage pour hydrater la peau, l'embellir est pertinent. Clarins avait lancé son concept maquillage soin antipollution en 1991 (symbolisé par un papillon). C'était trop tôt ! Aujourd'hui, les consommateurs sont prêts et réclament ces actifs naturels reconnus pour leur effet soin en maquillage, comme y répondent beaucoup de marques françaises.

Ainsi, Le Rouge Français, la maison de maquillage pionnière en coloration végétale, dont chaque référence nourrit, assouplit, répare les lèvres ou les joues. Le fluide de teint est enrichi en acide hyaluronique, en huile d'argan et en probiotiques. Ce dernier actif a été inclus pour la première fois dans une formule pour le teint en 2018 par Be+Radiance et enrichi à l'eau de concombre. Les poudres ont suivi pour un parfait duo aux probiotiques.

Les fondatrices de Pomponne ont créé un make-up naturel, clean, recyclable et réinventé en soin. Eclo a poussé les curseurs loin, en lançant un maquillage soin sensoriel, dans des emballages éco-conçus et en utilisant des ingrédients provenant de l'agriculture régénératrice (chanvre et algue brune bretons, seigle de Haute-Loire). All Tigers défend la santé et combine un maquillage bio, confortable

et longue tenue. Il a construit son projet avec une communauté qui a pris le pouvoir.

Sensé aussi, le fait de créer Hautevue, des mascaras où l'eau neutre est remplacée par une eau végétale active contenant hydrolat de bambou fortifiant et aloe vera hydratant. Les mascaras Pardi contiennent eux plusieurs cires végétales, des ingrédients upcyclés, sont en verre rechargeable et se démaquillent à l'eau !

Absolution continue à offrir une gamme éclatante de couleurs, hydratante, nourrissante (ricin, argan, centella asiatica, cire de carnauba sont par exemple dans les rouges à lèvres), ainsi que Dr.Hauschka qui ne pouvait que faire un maquillage qui soigne la peau, fidèle aux fondamentaux de la marque depuis l'origine.

Concilier soin de la peau et maquillage en formulation avec des *skin-loving ingredients*, une promesse de confort, tenue, sensorialité sont les bases d'une proposition de make-up clean innovante. Les prochaines étapes sont le travail en écoconception du pack (un point plus ardu en maquillage) et l'inclusivité : les phototypes 4, 5 et 6 sont encore trop oubliés du sujet.

Le Rouge Français a été pionnier en coloration végétale. Ilia Beauty est devenue une référence pour le clean make-up.



Les fondamentaux de Dr.Hauschka, un maquillage qui soigne la peau. Absolution offre une gamme éclatante de couleurs, hydratante et nourrissante.

