

REGLEMENTATION
EXPERTISE SCIENTIFIQUE
FORMATIONS - WEBINAIRES
MICROBIOLOGIE
FORMULATION



Partenaire de vos projets cosmétiques et biocides

Formation Réglementations
cosmétiques internationales
Inscrivez-vous !



REGLEMENTATION
EXPERTISE SCIENTIFIQUE
FORMATIONS - WEBINAIRES
MICROBIOLOGIE
FORMULATION



Partenaire de vos projets cosmétiques et biocides

Formation Réglementations
cosmétiques internationales
Inscrivez-vous !



[Accueil](#) / [Articles](#) / [Actualités](#) / [Comptes-rendus Congrès](#)
/ [Cohérence et environnement : nouveau défi de l'industrie cosmétique](#)

23 juillet 2019 | [Comptes-rendus Congrès](#)

Cohérence et environnement : nouveau défi de l'industrie cosmétique

pro



L'engagement de Pascale Brousse sur les questions de naturalité en beauté ne date pas d'hier. Cela fait plus de 20 ans que la fondatrice de l'agence Trendsourcing interpelle le secteur cosmétique à ce sujet. C'est sur la scène de la Journée de la

Beauté, organisée le 25 juin à Paris par le CEW France, qu'elle a recommandé à la profession d'entrer dans une démarche plus vertueuse de façon à mieux répondre aux besoins des consommateurs....et surtout à ceux de la planète.

Temps de lecture : ~ 4 minutes

 Lire le résumé

Loin d'être une pessimiste dans l'âme, Pascale Brousse a cependant dépeint un constat plutôt alarmiste en ouverture de conférence.

"Tous les jours, nous ressentons des signaux forts concernant la perte de la biodiversité et de ce que cela provoque. Il n'y a qu'à voir les couvertures des journaux et des magazines sur lesquelles s'affiche l'éco-anxiété que nous ressentons tous. D'ailleurs, la perspective de laisser une planète en ruine joue sur le moral. Comme l'explique si bien la psychanalyste Sophie Cadalen, 'la dégradation de notre environnement nous rappelle notre précarité'".

Face à cette "dépression climatique" (dans tous les sens du terme), les générations X et Y montent au créneau et font savoir leur colère.

"Puisque les experts estiment que les premiers bouleversements environnementaux sans précédents arriveront dans les dix ans, les Millenials et leurs benjamins subiront ces événements davantage que nous", reprend-elle..

ACTION/RÉACTION

Les bases sont posées : la planète va mal et il ne va pas falloir tarder à réagir.

"Beaucoup d'intellectuels se mobilisent sur le sujet et nous montrent que si l'on ne prend pas soin de la nature, c'est elle qui aura toujours le dernier mot. L'essayiste Satish Kumar a d'ailleurs dit dans une interview donnée au magazine Elle : 'on a réussi à mettre fin à l'esclavage, à l'apartheid, aux dictatures communistes... On peut aussi mettre fin au modèle industriel et capitaliste qui détruit l'environnement et abîme nos vies'. Il est de notre devoir, industriels comme citoyens, de nous engager en faveur de l'environnement", insiste Pascale Brousse. "En ce qui concerne notre industrie, il est urgent de comprendre que les consom'acteurs d'aujourd'hui ne veulent plus seulement de la transparence, ils veulent de la cohérence sur toute la chaîne de valeur. Bientôt, ils voudront connaître tout le process de création d'un produit, de l'extraction de la plante au pourcentage de recyclabilité de la formule".

En théorie, il faudrait que les industriels soient engagés dans des procédures vertueuses à 360°, en pratique, ce n'est pas aussi simple que cela.

Pour éviter que des polémiques enflent et prennent de l'ampleur auprès de consommateurs toujours plus avertis et exigeants, Pascale Brousse conseille de jouer la carte de la transparence, expliquer ses limites mais également de présenter ses projets de développement à venir.

Prévenir plutôt que guérir, en somme.

UNE INDUSTRIE MOTIVÉE

Beaucoup de nouveaux acteurs arrivent sur le marché, bousculent les codes et redéfinissent le champ des possibles de la filière.

“Le meilleur moyen de parer cette éco-anxiété, c’est l’action. On peut citer des projets comme le système de consigne Loop ou encore des marques, à l’image de The Body Shop, qui rejoint des programmes comme ceux de Terracycle. On peut saluer d’autres initiatives innovantes comme la cosmétique en vrac par Cozie, ou encore les étuis de rouge à lèvres en ‘cuir de pomme’ par le Rouge Français”, énumère la fondatrice Trendsourcing.

Avis aux marques qui seraient encore à la traîne sur les thématiques liées à l’écoresponsabilité. La tendance du green et du clean s’accélère de telle manière qu’il sera impossible de composer sans.

Pascale Brousse est formelle : *“l’industrie cosmétique a mis le cap sur la ‘Sustainable Beauty’, préparez-vous à entrer dans une économie circulaire, à vous engager pour la planète et les humains”.*

JS

© 2019 - CosmeticOBS

TOUS LES ARTICLES (415)



[22 juillet 2019](#)

[Ingrédients cosmétiques : comment innover malgré les contraintes](#)

[p](#) [📄](#)

[Limitations réglementaires ou imposées par le marché, exigences de sécurité et d’innocuité quand les outils manquent pour les évaluer ...](#)



[17 juillet 2019](#)

[Recyclage, utilisation de matière recyclée, réemploi : vers l’emballage circulaire](#)

[p](#) [📄](#)

[Parmi toutes les exigences qui existent aujourd’hui dans le monde de la cosmétique, la contrainte environnementale est de plus ...](#)

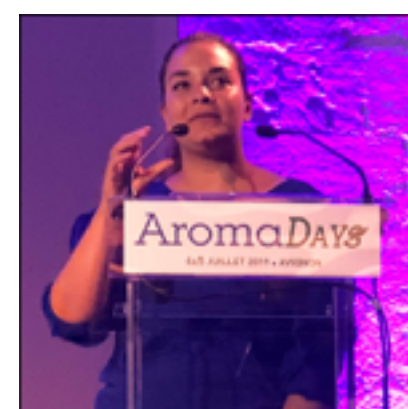


[17 juillet 2019](#)

[De l’homologation au stockage : la maîtrise des matières premières cosmétiques](#)

[p](#) [📄](#)

[Lors des Rencontres de la Qualité Cosmétique 2019, organisées par l’IFIS et la FEBEA, Chrystelle Gatelier, Jean-Pierre Guidot et Marjorie ...](#)



[16 juillet 2019](#)

[Les huiles essentielles au tribunal](#)

[p](#) [📄](#)

[La détermination du statut des produits contenant des huiles essentielles est souvent assez délicate, mais particulièrement importante puisqu’il en ...](#)



15 juillet 2019

RSE : nouveau moyen de créer de la valeur

Le thème de l'engagement était au cœur de la troisième édition de la Journée de la Beauté, organisée à ...



10 juillet 2019

Les méthodes de réduction de la charge microbienne



Les challenges de la conservation d'un produit cosmétique sont tels que parfois... sa formule ne passe pas le challenge-test ...

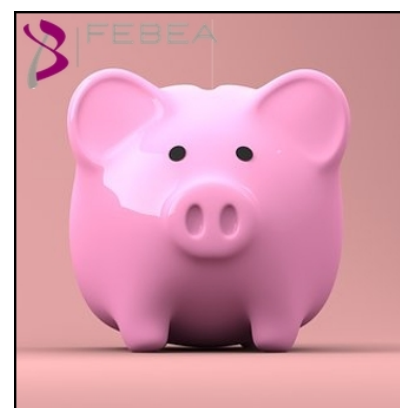


9 juillet 2019

Relation marques/consommateurs : mode d'emploi



Comme chaque année, le CEW a organisé la "Journée de la Beauté", un événement dédié aux professionnels du secteur, leur ...



8 juillet 2019

Filière cosmétique : poids lourd de l'économie française



Futile, l'industrie cosmétique ? Pas tant que ça... À l'occasion de son assemblée générale qui s'est tenue à ...



2 juillet 2019

Vous reprendrez bien un peu de fake news ?

"300 cosmétiques dangereux en vente sur le marché", "les ingrédients utilisés par les industriels de la beauté ne sont pas fiables ...



26 juin 2019

Cosmétiques : la sécurité en danger

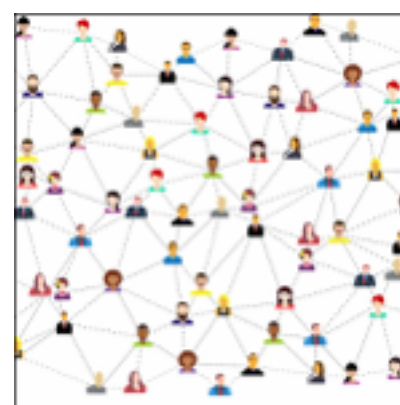
Le 20 juin 2019, la Cosmetic Valley organisait une journée de conférences sur le thème de la sécurité du consommateur. Base essentielle du ...



24 juin 2019

CEAC 2019 : la sécurité en débat

La Conférence Annuelle de Cosmetics Europe (Fédération des entreprises cosmétiques européennes) s'est tenue les 12 et 13 juin à Bruxelles. Elle avait pour ...



17 juin 2019

Portrait du nouveau consommateur cosmétique

Comment séduire le consommateur ? C'est bien la question à laquelle toutes les marques aimeraient avoir la réponse. Le consommateur ...

