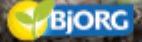


**À CONSOMMER
de préférence**

LE MAGAZINE QUI DONNE ENVIE DE MANGER
Une idée par jour pour changer vos ha

SUR UNE IDÉE ORIGINALE DE



BEAUTÉ

La beauté se fait high-tech

Par Esther Elbaz, publié le 30/03/2018 à 07:30 , mis à jour à 07:51

[Partager](#)[Epingler](#)

l'express
Styles

Le masque UFO de Foreo, connecté à une application, aide la peau à mieux assimiler les bienfaits des produits de soin.
Courtesy of Foreo

Même les produits de beauté deviennent... connectés ! Et

Nous vous offrons cet article
Passez en illimité - 1 mois gratuit

Je m'abonne

On connaissait déjà les brosses nettoyantes dont l'exfoli
d'éliminer efficacement les impuretés, comme celle de la marque Jalisco, le
précurseur dans ce domaine. Ou les épilateurs à lumière pulsée pour s'épiler à la
maison. Jusqu'à présent réservées aux professionnels du secteur, les innovations
techniques investissent désormais la totalité de nos produits de soins.

Partager

Epingler

Whatsapp

Preuve de ce relooking high-tech, la beauté connectée était l'un des point d'orgue du
CES -Consumer Electronic Show- de ce début d'année. Ce salon de l'innovation
californien présentait notamment une application et un masque chargés de favoriser la
pénétration d'actifs, un scanner connecté à son smartphone capable de déterminer les
besoins principaux de la peau ou encore un distributeur de crèmes et sérums façon
machine Nespresso.

ADVERTISING



l'express
Styles

inRead invented by Teads

Des accessoires aux techniques de pointe

Lumières LED, micro-courants, pulsations promettent de renforcer l'efficacité de nos
crèmes, réduire les signes de l'âge, gommer les imperfections... Grâce à ces appareils de
soins dernier cri, on peut reproduire à la maison, des techniques de pointe jusqu'alors
inaccessibles.

"Il s'agit aussi d'une nouvelle façon, plus perfectionnée, d'entretenir sa peau", note le Pr
Philippe Humbert, Professeur de dermatologie et Directeur du laboratoire de biologie
cutanée à l'Université de Franche-Comté. Une évolution qui comble également un
manque de praticiens de ce secteur. En effet, les délais pour obtenir un rendez-vous

1 1 1 . 1 1 . 1 1 1 . 1 1

Dans une société où la notion de progrès est tendue vers les appareils viennent répondre au besoin de performance des consommateurs, Audrey de Saint-Priest, General Manager France chez Foreo qui lance un appareil dont la chaleur, en ouvrant les pores, aide à mieux assimiler les crèmes de beauté. Ce masque "intelligent" combine la thérapie par la lumière LED, la cryothérapie, la thermothérapie et les pulsations T-Sonic en un soin de 90 secondes.

Le design instagrammable et la dimension ludique de ces objets -dont la majorité se pilotent via un smartphone ou une tablette- renforcent l'envie de posséder l'un de ces bijoux de technologies.

l'express
Styles

Le succès du sur-mesure

Dans l'ère du self-branding où l'individualisme est roi, on cherche notamment à faire valoir sa personnalité à travers la possession d'objets singuliers. Un besoin auquel répond la cosmétique sur-mesure. "Les marques sont de plus en plus nombreuses à proposer des soins ciblés pour correspondre aux caractéristiques singulières que l'on prête à nos épidermes", précise Pascale Brousse, fondatrice de l'agence Trend Sourcing qui décrypte les tendances de consommation dans le domaine de la beauté.

Des diagnostics personnalisés rendus possibles par l'utilisation de scanners, équipés de caméras hautes technologies. A l'espace Lancôme des Galeries Lafayette Haussmann à Paris, la peau est analysée par un capteur sur trois zones différentes du visage. Les données sont ensuite transmises à une machine chargée d'élaborer un fond de teint sur-mesure.

Parmi les dernières innovations, on retrouve Figure de Romy, surnommée la Nespresso du soin. En pratique: la machine évalue les besoins de la peau au jour le jour et propose des capsules contenant des cosmétiques adaptés à son état d'hydratation, de fatigue, mais aussi en tenant compte de la pollution ou de la saison. Un concept innovant qui a un coût: 890 euros.

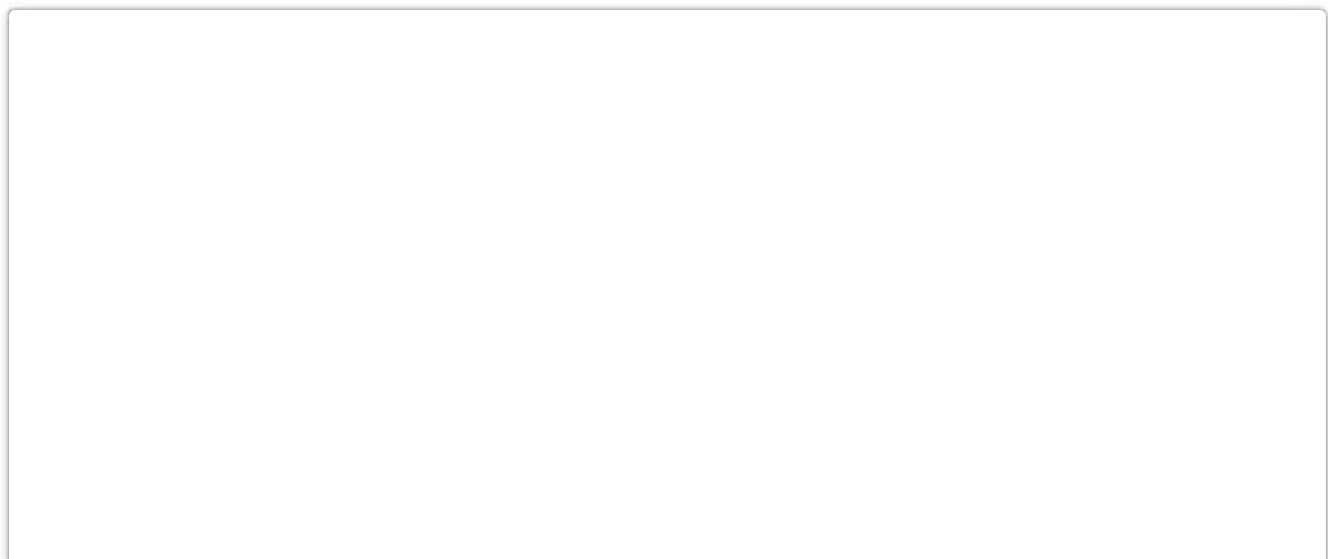
Luminothérapie et cryothérapie à la maison

La luminothérapie, qui consiste à exposer la peau à des spectres lumineux pour corriger dermatites et imperfections, a investi la gamme de soins de nombreuses marques. Les appareils émettent plusieurs couleurs qui ont chacune une action spécifique sur les cellules de la peau. La lumière bleue a des propriétés antibactérienne et régulatrice pour dompter les peaux grasses à imperfections. La lumière verte aide à réguler la production de la mélanine, responsable des taches brunes. La lumière rouge a une

l'express
Styles

propriétés pour ralentir la production de collagène et ralentir le vieillissement en lissant les rides.

L'Activ'feel de Feeligold, un appareil de luminothérapie complet, permet par exemple de traiter les imperfections, en fonction des "couleurs" utilisées: le rose pour combattre les rides, le vert contre la peau d'orange ou le bleu pour agir sur les boutons.



La marque grand public américaine Neutrogena, propose un masque de luminothérapie anti-acné Visibly Clear qui utilise la lumière bleue et la lumière rouge. Disponible en grande surface, le produit, équipé de lunettes intégrées, agit sur les glandes sébacées, responsables de la production de sébum.

LIRE AUSSI >> Quels traitements contre l'acné?

Si la plupart des produits à LED combinent la lumineothérapie et le massage, certains appareils proposent cette technologie seule comme le stimulateur visage de Panasonic. "De nombreuses études ont montré que les micro-courants aident à la pénétration des soins dans les couches supérieures de l'épiderme, précise le Pr Philippe Humbert. Ils produisent un échauffement de la peau qui facilite le passage des actifs."

Autrefois réservé aux professionnels, le soin par le froid est aujourd'hui lui aussi réalisable à domicile. Cryobeautey de la marque Cryobeautey Pharma diffuse un gaz qui refroidit de façon sélective les cellules responsables de l'hyperpigmentation mais sans abîmer les cellules saines", explique Denis Marin, Président de la société Starpharm Beauty. L'appareil s'utilise pour le moment exclusivement sur les mains pour gommer les tâches brunes installées.

Une efficacité décuplée?

"Il faut s'attendre à des résultats raisonnables, nuance le Pr Philippe Humbert. Car ces appareils sont bien moins puissants que ceux utilisés par les professionnels". Et cela pour réduire tous risques lors de l'utilisation.

Bien sûr, le prix joue également. Un laser professionnel coûte plus de 60 000 euros, nécessite une formation professionnelle et des précautions en terme de sécurité. Avec un appareil à LED qui coûte 200 euros, on ne peut pas revendiquer la même efficacité

l'express
Styles

Vers une démocratisation des produits de beauté high tech en France?

"Ils fonctionnent bien en Asie et aux Etats-Unis, où les consommatrices sont friandes de technologies design, kawaiï (mignonnes) et efficaces, précise Pascale Brousse. Elles acceptent de mettre le prix." Même moins chères que les équipements pro, ces technologies ont un coût qui freine leur diffusion.

Mais les choses évoluent rapidement. L'Oréal avec Clarisonic -220 euros- Procter & Gamble avec le FaceSpa Pro 921 de Braun -un appareil nettoyant et raffermissant à moins de 200 euros- ou encore Johnson&Johnson avec le masque anti-acné de Neutrogena -59,90 euros... En s'emparant du secteur de la beauté connectée, ces marques de la grande distribution participent à la démocratisation et à l'accessibilité de ces technologies de pointe.

PLUS D'ACTUALITÉ SUR

l'express
Styles

Les produits fermentés sautent de l'assiette à la cosmétique

Comment dire adieu aux boutons, comédons, coups de soleil...

Des shooters de beauté à avaler et appliquer

ET AUSSI :

Les soins anti-âge du moment

La beauté connectée: des applis qui vont vous plaire

AILLEURS SUR LE WEB

Contenu proposé par Taboola

Faites-vous l'erreur de prendre du curcuma ?

Laboratoire Cell'innov

La fatigue constante est un signe d'alerte - Voici la solution simple

Ferney-voltaire : La douchette qui changent la vie des habitants

Ma Planète Verte

Pourquoi cette douchette est-elle aussi populaire en France?

EcoShower SPA

Comment retrouver une âme sœur après 50 ans ?

Classement Sites de Rencontre

Faire suer votre ventre après 40 ans ? 40% de réduction sur la Ceinture Slimdoo

Slimdoo-light.com

par Taboola



l'express
Styles



A LIRE AUSSI

Joël Robuchon, le chef le plus étoilé au monde, est mort

Le carnet d'été de Sébastien Kopp

Curcuma : le secret de longévité des personnes en bonne santé

Olliscience

NEWSLETTER **STYLES**

Recevez chaque jour le meilleur de L'Express Styles

Votre adresse e-mail

Ok

LES **PARTAGÉS**

1. "Être nez, ce n'est pas avoir un odorat exceptionnel"

235
partages

WEB • MOBILE • TABLETTE

l'express
Styles

Découvrez l'offre 100% numérique

Profitez d'un mois gratuit

Sous-Vêtements Masculin

inderwear.com

Sous-Vêtements & Maillots
de Bain. Expert en Sous-
Vêtements Masculins.



L'EXPRESS

- Le magazine au format numérique chaque mardi dès 20 h

Partager

Epingler

Whatsapp



Profitez d'un mois gratuit

LES SERVICES DE L'EXPRESS

- Tous nos dossiers
- Classement des lycées
- Budget 2018
- Coupe du monde 2018
- Bons de réductions avec l'Express
- Code promo Asos
- Code promo La Redoute
- Code promo Cdiscount
- Amazon Prime Day 2018
- Black Friday 2018

Les sites du réseau Groupe L'Express :

- Food avec Mycuisine.fr
- Célébrités avec PointdeVue.fr

© L'Express - Mentions légales · Cookies · Données personnelles · Conditions générales d'utilisation · Contacts
· Service Client · Boutique · Régie Publicitaire